

PROGRAMME COMMUNAL DE DÉVELOPPEMENT RURAL DE TENNEVILLE



PARTIE 3

DIAGNOSTIC PARTAGÉ

SOMMAIRE

Petit journal de Tenneville	3
Matrice Swot	15
Vision synthétique du développement rural à 10 ans	25

LE PETIT JOURNAL DE TENNEVILLE

Mars 2025 ●

● Opération de développement rural

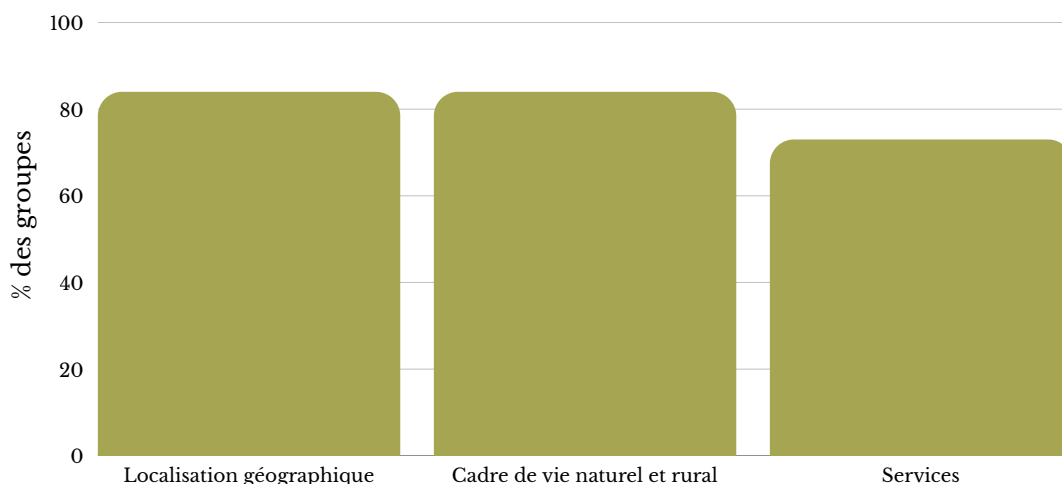
A la rencontre des citoyens

Nos correspondants sont allés à la rencontre des citoyens des villages de Cens, Champlon, Erneville, Journal, Laneuville, Ortheuville et Tenneville. Plus de quatre-vingt personnes, représentatives de ces villages, ont été interrogées et amenées à s'exprimer au sujet des principaux atouts et faiblesses de notre belle entité. Une dizaine de citoyens s'est également exprimée en ligne. Nous vous livrons en exclusivité les éléments qui ressortent de cette consultation.



Ce qui a marqué nos correspondants lors des rencontres : “ce qui nous a frappés à Tenneville, plus qu'ailleurs, c'est que les citoyens semblent parler d'une même voix (ou presque)! Certains arguments sont revenus dans tous les villages, voire dans tous les groupes...”

Ce que les Tennevillois apprécient le plus : le top 3



Top 1

Une localisation géographique idéale

La localisation géographique de la commune de Tenneville est considérée par ses habitants comme idéale : en pleine nature tout en étant proche d'axes de communication importants (N4, N89, E25, E411...) qui permettent de rejoindre rapidement les centres urbains avec toutes les facilités qu'ils proposent et cela aussi bien vers le nord (Namur-Bruxelles) que vers le Sud (Arlon/Luxembourg voire Sedan-Charleville...).

Dans un périmètre plus restreint, les habitants apprécient être au croisement entre Saint-Hubert, La Roche-en-Ardenne, Bastogne, Marche, Libramont, ce qui représente un bassin d'emploi facile d'accès (sans bouchon, précisent-ils 😊). En résumé Tenneville a l'avantage d'être "près de tout et loin de tout".



Les aménagements de la N4 ont également été salués car ils rendent Tenneville plus attrayante, plus agréable, plus sécurisée. Pour rappel, le fil rouge du PCDR précédent était "LA N4 SERA ENFIN UN ATOUT MAJEUR POUR TENNEVILLE". Le pari semble donc réussi !

L'avis de la rédaction

Tenneville bénéficie effectivement d'une bonne localisation. Le lieu-dit "la barrière de Champlon" est un carrefour routier important où se croisent la N4 (axe Bruxelles -Arlon) et la N89 (Libramont-Vielsam). Outre la proximité de communes attractives comme Saint-Hubert et La Roche-en-Ardenne, Tenneville est à environ 1 heure de Namur et de Luxembourg-Ville.

Le fait que la localisation soit perçue comme le premier point fort par les habitants est assez interpellant compte tenu du fait que celle-ci est principalement perçue sous le prisme du déplacement automobile.

Pour bénéficier de cette "localisation idéale", il faut donc pouvoir se déplacer en voiture.

Or, en 2023, 13,6% des ménages de Tenneville ne possédaient pas de voiture !

On peut aussi se demander si avec le vieillissement de la population (l'âge moyen a progressé de 4,4 ans depuis l'année 2000), cette localisation sera encore perçue comme idéale dans les prochaines décennies.



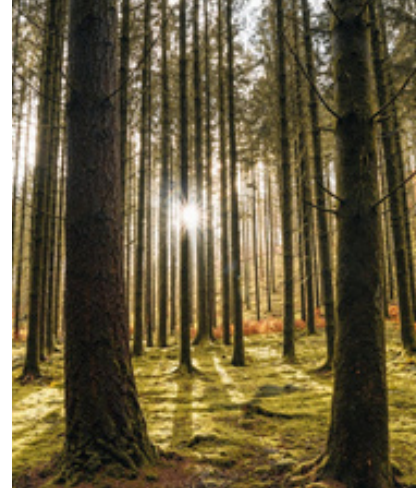
Top 2

Un cadre de vie agréable et serein

Sans grande surprise, un des éléments les plus cités par les habitants est le cadre de vie de la commune qualifié tour à tour de calme, agréable, verdoyant, plein de charme et propice à la quiétude.

Les Tennevillois bénéficient de cet environnement naturel tant comme lieu de balade que de détente.

La mixité de leur commune entre forêts et prairies et les paysages variés qui en découlent est également un point fort pour les habitants.



L'avis de la rédaction

Tenneville se distingue effectivement par un cadre naturel de grande qualité (40 SGIB, Parc Naturel des Deux Ourthes, 4 réserves naturelles, 35,6% du territoire en Nature 2000) et par une belle diversité paysagère (50 éléments d'intérêt paysager). Le territoire, majoritairement non bâti avec 94,1 % de surface non artificialisée, est dominé par des espaces forestiers (60%) et agricoles (30%), ce qui confère à la commune un caractère rural affirmé.

On note également que la commune s'est profondément engagée dans des initiatives qui renforcent cette qualité environnementale.

Les projets de gestion différenciée des espaces verts, la participation aux Contrats de Rivière, mais aussi les actions du Groupe de travail « nature » illustrent la volonté de conjuguer protection de la biodiversité et cadre de vie harmonieux.

Combiné à une densité de population de 31,3 hab/km² (soit la 9ème commune wallonne en ordre croissant), cette qualité environnementale fait que Tenneville est bien une commune où l'harmonie entre ruralité et qualité de vie est réelle.

En 2024, le magazine Moustique a, dans le cadre de son dossier "Où vit-on le mieux ?", donné à Tenneville une cote de 213 points sur 262 au critère "Environnement". Une reconnaissance de la qualité du cadre de vie.



Nous avons constaté que si :

- Tenneville a compris l'importance de sa nature et en a fait son positionnement touristique "Tenneville, les bains de forêt", ce point n'a pas été cité par les citoyens. Ne se sentent-ils pas concernés ou ce positionnement est-il tellement une évidence qu'ils n'en ont pas parlé ?
- Les citoyens apportent beaucoup d'importance au cadre naturel, mais ils font pas référence à sa préservation et à leurs impacts sur cet environnement (par ex: consommation énergétique, implication dans la préservation de la nature...). La qualité du cadre naturel est-telle une telle évidence que la nécessité de la préserver davantage n'en n'est pas une ?

Nous avons également constaté que les solutions mises en place par la commune pour répondre aux défis énergétiques contemporains (chaudière au bois, stratégie énergétique des bâtiments communaux) n'ont pas été citées.

Top 3

Une commune dynamique et conviviale

“Il fait bon vivre à Tenneville” est la phrase qui résume le mieux le sentiment des habitants. Ce sentiment découle tant de l’accessibilité à tous les services de première nécessité que de la vie associative et des loisirs.

La commune est ainsi qualifiée de conviviale et riche d’un beau tissu associatif y compris au sein même des villages. Les habitants estiment qu’il y a une belle diversité d’activités sportives et culturelles.

Les services offerts et leur qualité ont également été mentionnés : enseignement communal bien structuré, bibliothèque, soins médicaux, maisons de village, crèches, bus communal, taxi social... La présence de commerces diversifiés et de producteurs locaux est aussi mentionnée comme un atout important.



En 2024, le magazine Moustique a, dans le cadre de son dossier “Où vit-on le mieux ?”, donné à Tenneville une cote de 233 points sur 262 au critère “Services”. Une belle reconnaissance pour le travail mené par la commune. Par ailleurs, nous tenons à souligner les avis positifs de la population relatifs à l’équipe communale. Le personnel est “réputé accessible et serviable”. “On se sent écoutés” est un sentiment bien présent chez les citoyens rencontrés.

L’avis de la rédaction

Ce Top 3 englobe plusieurs thématiques importantes : la vie sociale avec les services proposés à la population, la vie locale et associative (événements, culture, sports) et la vie économique.

En ce qui concerne la vie sociale, l’analyse socio-économique a montré que malgré des changements démographiques (augmentation de la population, vieillissement de la population), Tenneville a réussi à maintenir une vitalité sociale. Deux indicateurs viennent confirmer ce constat : l’indicateur synthétique d’accès aux droits fondamentaux (ISADF) qui donne une note moyenne de 0,788/1 à Tenneville pour 0,603 en Wallonie et le taux de couverture de la petite enfance de 56,2 places/100 enfants (moyenne wallonne de 36,6). On notera également que pourcentage de petits Tennevillois qui fréquentent une école de Tenneville est de 80,7% en maternelle et 76,8% en primaire. L’enseignement communal démontre une réelle attractivité pour les enfants de Tenneville.

Outre les infrastructures scolaires, la maison communale rénovée, un projet de maison multiservices est en cours de développement dans le cadre de la précédente Opération de Développement Rural. Toutes les tranches d’âges ont actuellement accès à des services spécifiques qui vont de l’accueil de la petite enfance, aux activités pour les seniors en passant par le patro ou l’aide en milieu ouvert.



LE PETIT JOURNAL DE TENNEVILLE

Au niveau de la vie locale et associative, le Syndicat d'Initiative, la Maison de la culture Famenne-Ardenne, Tenneville culture et la bibliothèque sont quelques-uns des acteurs phares de cette dynamique. Grâce à ceux-ci mais aussi aux associations locales, le calendrier annuel d'activités montre qu'il est impossible de s'ennuyer à Tenneville.

Chaque village dispose d'une salle ou d'une maison de village. Ces infrastructures font l'objet d'une attention particulière de la commune.

La rénovation et l'amélioration des salles (Cens, Journal) dans le cadre de la précédente Opération de Développement Rural ont été soulignées par les habitants. Certains ont même mentionné le fait que disposer d'équipements de qualité dans les villages *"facilite la création d'activités"*.



Un autre équipement et acteur important : le centre sportif où de nombreuses activités sont proposées. Au fil du temps, le centre sportif est devenu un lieu de vie et de rencontres importants pour toutes les générations de Tenneville.

Grâce à ce hall sportif mais aussi aux autres équipements tels que les terrains de football, les clubs sportifs disposent d'infrastructures de qualité leur permettant d'organiser de très nombreuses activités pour les plus jeunes, les adultes et les seniors.

L'offre commerciale est le troisième élément du dynamisme de Tenneville. Les commerces rendent le quotidien des habitants à la fois pratique et ancré dans une dimension de proximité.

Si 33 entreprises commerciales sont recensées sur le territoire communal, dans les faits l'offre de commerces de proximité reste très concentrée le long de l'Axe N4.

Le rôle de l'Agence de Développement Local (ADL) est également crucial pour la dynamisation de ces commerces.

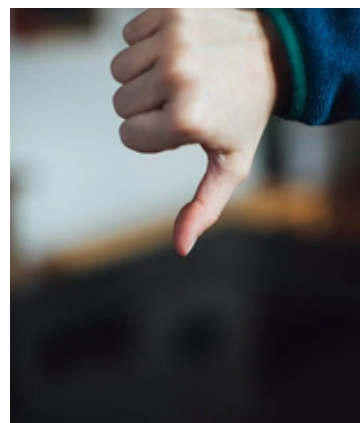


Nous constatons que les habitants de Tenneville n'abordent que trop peu le tissu économique. Si les entreprises les plus importantes, comme Marcassou (industrie alimentaire) et Picard Construct (construction), jouent un rôle essentiel au niveau de la stabilité économique du territoire, le tissu économique repose aussi fortement sur les petites entreprises et les 355 indépendants.

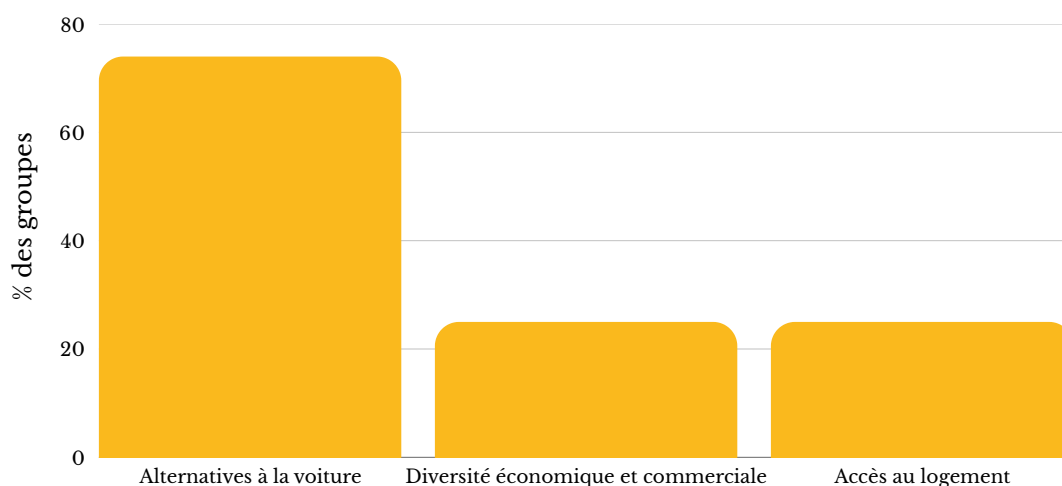
Par ailleurs, le Parc d'Activité Économique de Tenneville (Gris-Han), avec ses sept entreprises et son hall relais, constitue une infrastructure de soutien au développement économique.

Il est vrai que malgré ces constats positifs, le territoire peine à offrir suffisamment de postes de travail pour les habitants. La majorité des Tennevillois (le taux d'activité est de 75,3% pour 71,2% en Wallonie) doivent donc sortir du territoire pour travailler. Ce qui peut expliquer la non référence à l'économie locale lors du travail de réflexion sur les points forts.

A la question, “qu’aimez-vous le moins dans votre commune”, les Tennevillois ont été moins unanimes. Néanmoins, certains éléments ressortent des entretiens et nous permettent d’établir le flop 3 !



Ce que les Tennevillois apprécient le moins : le flop 3



Flop 1

Le trop peu d'alternatives à la voiture

A 74%, les Tennevillois entendus regrettent la faiblesse de transports en commun pour aller d'un village à l'autre ou pour rejoindre les centres de proximité. Les habitants constatent que le centre de la commune, et plus particulièrement Tenneville et Champlon, sont un peu mieux lotis grâce au passage du bus express Bastogne-Namur et les liaisons scolaires vers Bastogne, Saint-Hubert, Marche et Libramont.

La mobilité douce (principalement à vélo) est également considérée comme un point faible. Le manque de pistes cyclables utilitaires pour rejoindre les villages, l'existence de quelques points noirs, comme la vitesse excessive dans les villages (en particulier à Laneuville et Erneuville), l'état de certaines voiries ou encore l'articulation compliquée avec la nationale 4 (en particulier à Ortheuville mais aussi entre l'école de Tenneville et les lotissements résidentiels de part et d'autre de la N4) sont quelques éléments justificatifs.



L'avis de la rédaction

Comme dans beaucoup de communes rurales, cet accès est conditionné à l'offre de mobilité. L'indice de droit à la mobilité de 0,03/1 confirme la complexité de la mobilité en dehors de la voiture.

Se déplacer sur le territoire en bus demande du temps. Ainsi, il faut parfois plus de deux heures pour rejoindre Tenneville depuis Laneuville-au-Bois (distant de 5 km). L'offre de transports en commun permet de connecter Tenneville et certains villages à l'extérieur et pas de se déplacer dans le territoire de Tenneville.

Si les infrastructures routières facilitent la connexion aux pôles économiques voisins, elles sont néanmoins des barrières physiques pour la

mobilité douce. Malgré les aménagements des trottoirs piétons et cyclables, notamment le long de la N4, la mobilité fonctionnelle reste entravée par l'étalement territorial, le manque d'aménagements adaptés à la circulation des vélos, particulièrement sur la N89 et dans les espaces forestiers, qui, bien que propices aux loisirs, ne sont pas adaptés aux déplacements quotidiens à vélo. Si la Commune s'est dotée d'un plan de mobilité douce, à ce jour, celui-ci doit encore être mis en place. Un premier projet relatif à la création d'un axe de liaison douce entre la plupart des villages de la commune est en cours au niveau de la Chaussée Marie-Thérèse (projet du précédent PCDR).



Si les Tennevillois apprécient la localisation de leur commune, ils en constatent cependant les limites car, comme ils le disent, *“à Tenneville, sans voiture impossible d'aller travailler”*.

On a également noté que l'existence du taxi social, solution de mobilité alternative proposée par le CPAS ne semble pas toujours connue (alors que celui-ci a roulé 221 jours en 2023 pour un total de 30.000 km).

Nous notons également que la question du covoiturage n'a pas été abordée alors que bon nombre d'habitants se déplacent dans les mêmes directions pour aller travailler (Bastogne et Marche-en-Famenne sont les principales destinations), faire leurs courses ou encore pour leurs activités de loisirs au sein du territoire communal.

Flop 2

Une offre économique et commerciale peu diversifiée

Les Tennevillois estiment que s'il y a des solutions pour les besoins de base, la faible diversité commerciale est un point faible.

Ainsi, ils regrettent cruellement le trop peu de lieux tels qu'un café sympa, qu'une brasserie « chic et pas cher » pour eux et les touristes.

De même, une épicerie de village qui permettrait de centraliser les producteurs locaux perçus comme « très éparpillés », serait la bienvenue.

Le manque d'activités économiques et par conséquent, le peu d'offres d'emploi local sont effectivement cités dans les points faibles. Les habitants s'interrogent sur l'attractivité de la Zone d'activités artisanale qui semble être *“un bel outil mais qui peine à se remplir : trop cher au m² et trop de contraintes imposées...”*



L'avis de la rédaction

33 entreprises commerciales sont identifiées sur le territoire de Tenneville. L'offre de magasins se concentre principalement le long de la N4.

Effectivement, l'offre reste peu diversifiée. Ainsi, au niveau Horeca, les Tennevillois n'ont pas accès à une proposition très variée de restauration.

Alors que la commune s'inscrit dans le Pays de Saint-Hubert et développe un réel positionnement touristique, les visiteurs ont peu de possibilités pour boire ou manger des plats locaux.

La commune et son ADL veillent pourtant à développer de nombreuses actions afin de soutenir le développement de commerces mais aussi la valorisation des produits locaux.

Depuis mars 2024, la commune de Tenneville participe, via l'ADL, au dispositif "Objectif Proximité" qui a pour but de redynamiser les centralités via l'octroi de primes à destination des commerçants. Un répertoire des commerces est également édité.

De plus, depuis 2017, Tenneville est également reconnue comme "Commune du commerce équitable". Dans ce cadre, elle valorise notamment les marchés fermiers.



Il est interpellant d'entendre les habitants dire que les produits locaux sont éparpillés et ce, compte tenu des nombreuses initiatives qui existent telles que le marché de terroir des deux Ourthes organisé durant l'été, le marché fermier des trois communes qui a lieu chaque 1er vendredi du mois et le Gacœur de l'Ourthe. On peut aussi parler de la présence de Biofarm qui a développé sa boucherie à la ferme ainsi qu'une épicerie proposant de nombreux produits locaux.

Vu le nombre de producteurs, d'actions de mise en avant des produits locaux on peut aussi s'interroger sur le fait que cette dynamique n'ait pas été mentionnée dans les points forts.

Ce constat peut être mis en lien avec un élément cité par les citoyens, à savoir les difficultés à s'y retrouver dans les informations, en particulier pour les nouveaux habitants (ex : date des marchés, liste des producteurs locaux...). La question de la communication est donc au cœur du problème.

Flop 3

L'accès au logement de plus en plus compliqué

Une inquiétude se fait ressentir face à la pression immobilière sur le territoire. Pouvoir se loger correctement, à un prix décent et à tout âge devient de plus en plus compliqué. Les habitants de Tenneville estiment qu'il y a peu d'offres de logements et quand des biens sont disponibles sur le marché, ceux-ci sont trop chers pour les jeunes. De même, ils regrettent l'absence d'offre en logements adaptés pour les aînés tels que des appartements "services" ou des logements intergénérationnels.

La question des locations touristiques est très sensible. Les habitants estiment que ceux-ci "confisquent" les logements des locaux, contribuant à créer des villages d'ortoirs et parfois nuisent à la tranquillité des villages.



L'avis de la rédaction

Les difficultés d'accès au logement découlent de plusieurs facteurs.

Le premier est la typologie des logements. Malgré le développement de l'offre d'appartements (14% des logements), la majorité des logements sont des maisons 4 façades de grande superficie.

Le deuxième facteur est l'augmentation des prix. Comme partout en Wallonie, le prix de vente des logements a fortement évolué au cours de ces dernières années. A Tenneville, entre 2012 et 2024, le prix médian d'une maison a progressé de 95,6 % pour atteindre 283.500 €.

La pression touristique est le troisième facteur. L'achat des logements par des personnes qui souhaitent avoir une seconde résidence ou créer un logement touristique est un fait.

En 2024, la commune a comptabilisé 141 secondes résidences et 52 hébergements de type gîtes et chambres d'hôtes, reconnus par l'administration wallonne ce qui représente plus de 13% des logements. A cela, il convient d'ajouter les nombreux logements touristiques non reconnus par la Région Wallonne et mis en location via des plateformes (Airbnb, Booking...).



La croissance démographique de Tenneville repose largement sur un solde migratoire positif, ce qui signifie que le dynamisme de la population dépend des nouveaux arrivants plutôt que de la natalité. Par ailleurs, la commune est confrontée à un vieillissement de sa population, avec une diminution notable des tranches d'âge de moins de 50 ans. A cela s'ajoute l'augmentation du nombre de personnes vivant seules.

Cette évolution démographique peut poser des défis à long terme pour le maintien de la vitalité économique et sociale de la commune notamment si le territoire n'est pas en capacité de répondre aux besoins en termes de logements.

Si la maison individuelle 4 façades reste majoritaire, il sera nécessaire à moyen et long termes de revoir le concept d'habitation en milieu rural en matière de type de logements.

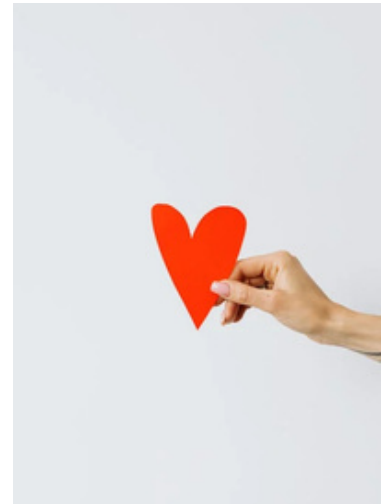
Synthèse

Ce que les Tennevillois apprécient dans leur commune	Ce que les Tennevillois apprécient moins dans leur commune
• La localisation géographique de Tenneville: vite partout !	• La dépendance à la voiture individuelle et les difficultés de déplacement de certaines catégories d'habitants (ménages sans voiture, personnes âgées, jeunes) • La faiblesse de l'offre de transports en commun • Le sentiment d'insécurité lors des déplacements à vélo
• Leur cadre de vie : la tranquillité, la nature...	• L'accès au logement notamment pour les plus jeunes • La pression touristique sur l'offre de logements
• Le dynamisme (associatif, culturel, en matière de services et de commerce) et la convivialité de leur territoire • La qualité des services communaux (administration, écoles, centre sportif...)	• Le manque de diversité dans l'offre économique (en termes d'emploi notamment) et commerciale (Horeca principalement) • Le manque d'activités pour les jeunes en dehors du sport

PEOPLE : une célébrité sur le point de s'installer à Tenneville ?

Une rumeur persistante circule à Tenneville : une célébrité serait peut-être sur le point de s'installer dans la commune.

A la rédaction, on ignore s'il s'agit d'une simple rumeur sans fondement ou si notre commune a effectivement suscité l'intérêt d'un « people ». Après tout, ce ne serait pas la première fois qu'une célébrité de France ou d'ailleurs choisissait de s'installer en Belgique. On entend par ailleurs beaucoup d'informations contradictoires voire même farfelues : si certains ont évoqué l'humoriste et producteur Jérémy Ferrari, originaire de Charleville-Mézières, qui trouverait chez nous un pied à terre fiscalement intéressant et proche de sa famille, d'autres parlent quant à eux du chanteur québécois Garou qui serait « tombé en amour » des paysages si proches de ceux de son enfance ! Les plus téméraires ont même évoqué le Prince Harry et son épouse Meghan :)



Le petit journal de Tenneville avait fait appel aux habitants pour motiver cette célébrité en proposant de lui envoyer une carte postale. 56 cartes postales lui sont parvenues vantant :

- les événements à ne pas manquer;
- les lieux où on aime se rassembler, regarder un beau point de vue, aller en famille pour se balader, les endroits secrets où il est si agréable de se poser;
- les bâtiments préférés;
- les meilleurs endroits pour manger ou boire un café;
- les artisans et producteurs préférés.

La rédaction a collecté les petites missives en une carte qui reprend les précieux conseils !



Mais avant de vous présenter la localisation des coups de cœur géolocalisés des Tennevillois, attardons-nous quelques instants sur leurs événements préférés.

Incontestablement, les actions menées par le Patro (rentrée, souper cabaret, camp) sont reconnues par de nombreux habitants de Tenneville.

Suivent ensuite, l'Oberbayern de Cens, le marché fermier et la Saint-Jean de Journal.

L'allumage du four à pain de Journal est aussi un moment de rencontres et d'échanges très apprécié.

Carte des coups de cœur des Tennevillois

A Journal et ses environs, les Tennevillois aiment :

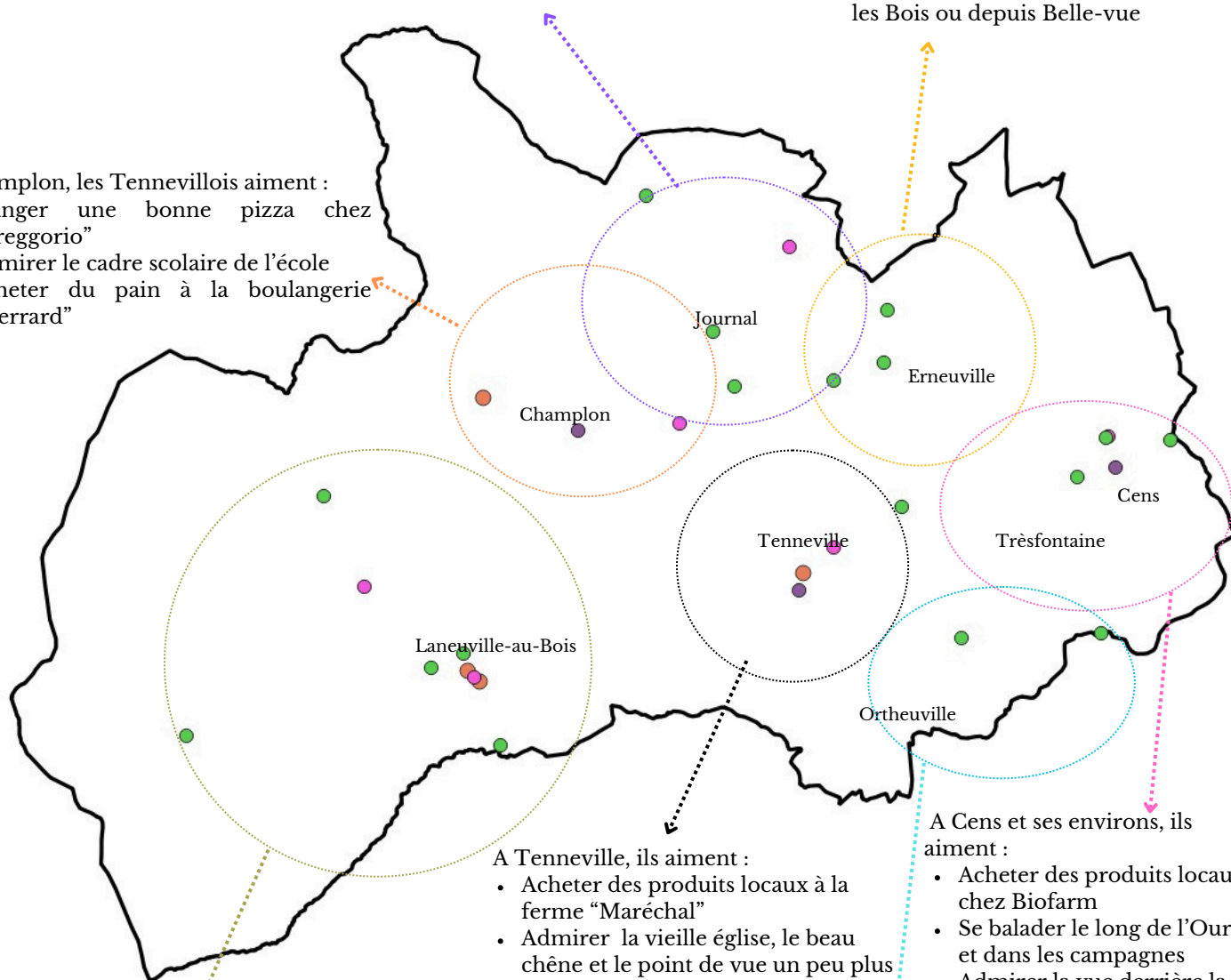
- Admirer le point de vue depuis la rue à la croix
- Se balader le long des différents chemins et notamment ceux du grand tour de Journal ou encore la balade du Bronze

A Erneville et ses environs, ils aiment :

- Admirer le château de Grainchamps
- Se balader dans les bois
- Admirer la vue depuis la rue Devant les Bois ou depuis Belle-vue

A Champlon, les Tennevillois aiment :

- Manger une bonne pizza chez "Greggorio"
- Admirer le cadre scolaire de l'école
- Acheter du pain à la boulangerie "Pierrard"



A Laneuville-au-Bois, les Tennevillois aiment :

- Aller manger ou boire un café "Au Repos du moineau" ou chez "Le Prangeleux"
- Se balader le long du chemin des fourmis, dans la Boulaie du Rouge Poncé, à Mochamps ou dans les bois de Laneuville
- Se poser près du bivouac de Laneuville
- Ou encore admirer la chapelle de la Converserie et ou de l'ancienne école

A Tenneville, ils aiment :

- Acheter des produits locaux à la ferme "Maréchal"
- Admirer la vieille église, le beau chêne et le point de vue un peu plus haut vers Wembay
- Manger un burger chez "Frites Burgers & co"

A Cens et ses environs, ils aiment :

- Acheter des produits locaux chez Biofarm
- Se balader le long de l'Ourthe et dans les campagnes
- Admirer la vue derrière la salle en direction de Wyompont mais aussi l'église du village

A Ortheuville et ses environs, ils aiment se balader le long de l'Ourthe, Sur-le-bâti pour admirer la vue

MATRICE SWOT

HABITER À TENNEVILLE		
Sources	Forces	Faiblesses
Analyse socio-économique	Structure physique et aménagement du territoire	
	• Territoire rural préservé : 94,1 % de surfaces non artificialisées, ce qui en fait une commune largement verte et rurale. • Équilibre fonctionnel entre deux zones : à l'ouest, un vaste massif forestier ; à l'est, un espace agricole structurant. • Croissance maîtrisée de l'urbanisation : artificialisation modérée (+1,5 % depuis 1990), majoritairement liée à l'habitat. • Disponibilité foncière relativement importante (47,9 %), permettant encore un développement résidentiel ou économique. • ZACC identifiées dans les villages principaux (Champlon, Laneuville, Tenneville), offrant des réserves pour une croissance planifiée.	• Absence d'outils d'urbanisme stratégiques : pas de Schéma de Développement Communal, pas de Guide Communal d'Urbanisme, pas de SOL, ce qui limite la capacité d'orienter le développement. • Dispersion de l'habitat et tendance au mitage, qui augmentent les coûts de services et complexifient les mobilités. • Zones particulières sensibles : carrières (dont une avec demande de réouverture), zone d'enfouissement technique. • Artificialisation en progression : même limitée, elle entraîne une pression foncière accrue sur les terres agricoles.
	Patrimoine naturel	
	• Ressources écologiques remarquables : 40 SGIB, 4 réserves naturelles, 35,6 % du territoire en Natura 2000, Parc Naturel des Deux Ourthes . • Diversité paysagère et écologique : Vastes massifs forestiers (principalement résineux mais aussi feuillus), prairies ouvertes, vallées de la Wamme et de l'Ourthe, plus de 50 éléments d'intérêt paysager (haies, alignements d'arbres, points de vue remarquables). • Hydrographie abondante (Ourthe, Wamme, Basseilles, nombreux ruisseaux) soit une ressource écologique et paysagère forte. • Engagement local en faveur de la biodiversité : gestion différenciée, Contrats de rivière, groupe "Nature", projets BiodiverCité. Patrimoine bâti ardennais encore bien présent, avec des villages qui conservent leur identité. • Réputation touristique associée à la nature : positionnement "Tenneville, les bains de forêt".	• Pression foncière (projets résidentiels, loisirs de plein air, fréquentation touristique) qui fragilise certains habitats sensibles. • Fragmentation écologique ponctuelle par les infrastructures routières (N4 notamment). • Aléas naturels : risques d'inondations par ruissellement, particulièrement dans l'est agricole. • Vulnérabilité des vallées face aux changements climatiques (risques hydriques).

MATRICE SWOT

HABITER À TENNEVILLE		
Sources	Forces	Faiblesses
Analyse socio-économique	Patrimoine bâti	
	• Identité villageoise préservée : Villages et hameaux gardant une organisation traditionnelle, souvent groupée et compacte, nombreuses constructions anciennes en pierre locale, caractéristiques de l'architecture ardennaise. • Éléments patrimoniaux remarquables : Église Sainte-Gertrude d'Ortheuville (classée), Rochers de la Falhize (site classé). • Plusieurs fermes et bâtisses rurales du XIXe siècle conservées. • Qualité paysagère du bâti : Intégration harmonieuse du bâti dans le paysage naturel (villages entourés de forêts et prairies).	• Pas de Guide communal d'urbanisme pour encadrer la qualité architecturale et paysagère. • Pas de Schéma de développement communal permettant de valoriser le patrimoine bâti dans une stratégie globale.
	Énergie, réseaux techniques et environnement	
	• Réseau d'eau potable communal, bonne qualité de l'eau. • Énergies renouvelables développées : chaufferie bois, panneaux solaires, primes énergie. • Mise en place du PAEDC et participation Pollec. • Partenariats environnementaux multiples (Contrats de Rivière, Parc Naturel des Deux Ourthes, GAL Nov'Ardenne).	• Parc de logements ancien et énergivore : 64,6 % des habitations construites avant 1981 → isolation et consommation problématiques. • Production locale d'énergie renouvelable encore trop faible pour répondre aux besoins communaux.

MATRICE SWOT

HABITER À TENNEVILLE		
Sources	Forces	Faiblesses
Analyse socio-économique	Mobilité	
	• Position de carrefour régional à la Barrière de Champlon → centralité pour les déplacements vers Marche, Bastogne, Saint-Hubert, La Roche. • Accessibilité en voiture rapide vers les grands pôles d'emploi et services (Namur, Luxembourg, Bastogne, Libramont). • Améliorations de la N4 ayant accru la sécurité, fluidifié le trafic et renforcé l'attractivité de la commune. • Projet de mobilité douce en cours d'élaboration (chaussée Marie-Thérèse).	• Indice de droit à la mobilité très faible (0,03). • Offre TEC limitée et non adaptée aux déplacements inter-villages. • Pas de gare. • Manque de pistes cyclables utilitaires pour relier les villages.
Consultations citoyennes	• Localisation géographique idéale ◦ "Près de tout et loin de tout" : proximité de Namur, Luxembourg, Bastogne, Libramont, Marche, Saint-Hubert et La Roche. ◦ Carrefour stratégique grâce à la N4 et à la N89, facilitant les déplacements quotidiens. • Cadre de vie naturel et rural ◦ Qualifié de calme, agréable, verdoyant, plein de charme. ◦ Lieu propice à la quiétude, aux balades et à la détente. ◦ Mixité forêts – prairies et paysages variés appréciés. ◦ Sentiment qu' "il fait bon vivre à Tenneville". • La qualité de l'eau et le fait que Tenneville soit propriétaire du réseau. • Les aménagements réalisés au niveau de la N4 : sécurisation, cadre plus agréable.	• Mobilité et déplacements ◦ Insuffisance de l'offre TEC pour rejoindre les villages entre eux et les centres de proximité. ◦ Déplacements en bus jugés peu pratiques (temps trop longs, horaires limités). ◦ Manque de pistes cyclables utilitaires entre villages. ◦ Sentiment d'insécurité : vitesse excessive dans les villages (Laneuville, Erneuville), état de certaines voiries, dangerosité de la N4 à certains points (ex. Ortheuville, abords de l'école). • Crainte que la dépendance à la voiture devienne un frein avec le vieillissement de la population ou pour les ménages sans véhicule (13,4 % en 2023).

MATRICE SWOT

HABITER À TENNEVILLE		
	Opportunités	Menaces
	• Solde migratoire positif à l'échelle locale / attractivité rurale : afflux potentiel de ménages en quête de cadre de vie, à condition d'offres de logements adaptées. • Stratégies régionales de lutte contre l'étalement urbain (SDT, stop béton) soutiennent le maintien des espaces ouverts et de la qualité paysagère. • Partenariats environnementaux structurants (Parc Naturel des Deux Ourthes, Contrats de rivière) des leviers techniques et financiers pour la qualité paysagère, la biodiversité et les aménagements nature en ville. • Accessibilités régionales (N4, N89) et amélioration des axes par le SPW : le maintien d'une bonne attractivité résidentielle pour ménages actifs travaillant dans les pôles voisins. • Un attrait croissant des populations urbaines pour la ruralité (quête de nature, de calme, de qualité de vie) favorise une nouvelle dynamique d'accueil en milieu rural. • Les plans climat/énergie et de stratégies foncières permettent d'encourager une politique environnementale plus structurée. • La transition vers une mobilité bas carbone encourage la mise en œuvre de réseaux piétons/cyclistes même dans les zones rurales. • Développement de solutions numériques pour l'organisation du covoiturage, des navettes à la demande, de l'auto-stop sécurisé.	• Le dérèglement climatique accentue les risques liés aux inondations, à l'érosion des sols, et à la perte de biodiversité locale. • Les pressions démographiques et urbanistiques croissantes sur l'environnement. • La perte de mémoire collective concernant le petit patrimoine et les histoires qui y sont liées. • L'instabilité des décisions politiques régionales dans le domaine de l'énergie. • Les restrictions budgétaires dans les transports en commun. • Les mentalités difficiles à faire évoluer : abandonner sa voiture pour prendre les transports en commun ou covoiturer. • Le vieillissement démographique tendanciel (dynamique régionale et locale) : risques d'isolement et de baisse de mobilité pour une part croissante des ménages si les alternatives à la voiture restent limitées.

MATRICE SWOT

TRAVAILLER & CONSOMMER À TENNEVILLE		
Sources	Forces	Faiblesses
Analyse socio-économique	Economie et emploi	
	• Taux d'emploi et d'activité supérieurs à la moyenne wallonne. • Chômage relativement faible (taux inférieur à la moyenne régionale). • Présence d'entreprises structurantes : Marcassou (agroalimentaire) et Picard Construct (construction). • Parc d'Activité Économique (PAE) de Gris-Han, hall relais et accompagnement de l'ADL. • PME locales actives dans l'artisanat, le bâtiment et l'agriculture. • Commerces de proximité. • Présence de marchés de terroir et producteurs locaux valorisés. • Localisation stratégique le long de la N4 : potentiel d'arrêt pour les flux de passage. • Chômage relativement faible (taux inférieur à la moyenne régionale)	• Ratio d'emploi intérieur faible : 50,5 emplois pour 100 actifs (contre 61,2 en Wallonie). → majorité des actifs travaillent hors commune. • Dépendance à quelques gros employeurs (Marcassou, Picard Construct). • Déficit de services de soutien aux PME et indépendants. • Faible diversification de l'offre commerciale hors N4 (peu de choix pour les habitants). • Offre de restauration peu diversifiée. • Évasion commerciale importante vers les pôles voisins (Bastogne, Marche, Libramont). • Inégalités sociales masquées : présence de ménages à bas revenus ou dépendant de l'aide sociale (même si globalement les indicateurs sont favorables).
	Agriculture et forêt	
	• Poids agricole encore significatif : 30 % du territoire est constitué de terres agricoles, ce qui maintient l'identité rurale de la commune. • Orientation durable : • 22 % de la SAU en agriculture biologique, soit un niveau bien supérieur à la moyenne wallonne (13 %). • Près de 49 % des surfaces agricoles engagées dans des MAEC (Mesures Agro-Environnementales et Climatiques). • Dynamique locale : présence de marchés de terroir et de producteurs identifiés, qui renforcent le lien entre agriculture et habitants. • Forêt structurante (60 % du territoire) : ressource économique potentielle pour la filière bois et pour l'énergie (bois-énergie).	• Forte diminution du nombre d'exploitations : -63 % entre 1990 et 2020. • Augmentation de la superficie moyenne par exploitation : un accès aux terres de plus en plus compliqué pour les jeunes générations. • Une agriculture très centrée sur l'élevage de bovins. • Pression foncière sur les surfaces agricoles.

MATRICE SWOT

TRAVAILLER & CONSOMMER À TENNEVILLE		
Sources	Forces	Faiblesses
Analyse socio-économique	Tourisme	
	• Positionnement touristique affirmé : "Tenneville, les bains de forêt". • Atouts naturels et paysagers propices au tourisme vert (randonnée, vélo, nature). • Hébergements touristiques nombreux : gîtes, chambres d'hôtes, campings. • Syndicat d'initiative actif. • Des partenaires : Maison du Tourisme, GAL, Grande Forêt de Saint-Hubert.	• Visibilité encore limitée : malgré la promotion via des acteurs régionaux, Tenneville reste moins connue que ses voisines plus emblématiques (La Roche, Bastogne, Saint-Hubert). • Activité de ski de fond à l'avenir incertain (enneigement trop faible voir absent). • 9% des logements sont des secondes résidences. • Pression touristique forte sur le logement avec une augmentation des prix.
Consultations citoyennes	• La présence d'une offre commerciale. • La situation géographique qui permet un accès aisé à des pôles commerciaux.	• Le manque de diversité de l'offre commerciale et Horeca. • La faiblesse des activités économiques et le manque d'offres d'emploi local • La zone d'activités artisanales qui ne rencontre pas le succès attendu. • Des produits locaux éparpillés. • Difficulté de se trouver dans les informations relatives aux lieux de vente des produits locaux. • Développement touristique : un risque de village d'ortoir. • Méconnaissance de la gestion forestière de la part des habitants.

MATRICE SWOT

TRAVAILLER & CONSOMMER À TENNEVILLE		
	Opportunités	Menaces
	• Essor du télétravail, des indépendants et des micro-entreprises. • La demande pour des produits locaux et bio, et une consommation plus responsable, notamment dans le cadre des circuits courts. • Développement des plateformes numériques de mise en relation entre producteurs, consommateurs, et services locaux, facilitant ainsi l'accès à l'économie locale. • La transition écologique valorise les agricultures durables, l'économie circulaire, l'artisanat local et la relocalisation des chaînes de valeur (l'ensemble des activités économiques locales -production, transformation, distribution, services...- qui transforment les ressources du territoire en biens ou en services à forte valeur ajoutée pour les habitants ou pour des clients extérieurs). • Tendances touristiques liées à la nature, bien-être, expériences...La dynamique transcommunale en matière économique et touristique. • La Marque Ardenne et les nombreux projets développés transfrontaliers (Interreg).	• La fracture sociale entre les hauts et les faibles revenus. • L'attractivité des villes principalement pour les jeunes actifs. • La poursuite du phénomène de disparition des petits commerces. • Ralentissement de la fréquentation touristique de proximité post-Covid. • Concurrence régionale forte : destinations touristiques voisines bien établies (La Roche, Bastogne, Saint-Hubert) risquent de capter l'essentiel des flux.

MATRICE SWOT

VIVRE À TENNEVILLE		
Sources	Forces	Faiblesses
Analyse socio-économique	Démographie	
	• Croissance douce et continue depuis 2000 (+17,4 %). • Densité faible (31,3 hab./km²) et cadre de vie apprécié.	• Vieillessement de la population marqué. • 1 ménage sur 3 est composé d'une personne seule. • Diminution des jeunes actifs : quittent la commune pour travailler et habiter ailleurs.
	Logement	
	• Développement d'une offre d'appartements : réponse à l'évolution démographique. • Bâti ancien mais de nombreuses rénovations.	• Un parc de logement qui reste très fortement centré sur les maisons 4 façades de grande superficie. • Prix médian des maisons en très forte augmentation • Pression touristique : des logements qui deviennent trop chers pour les jeunes.
	Vie sociale	
	• Cohésion sociale forte : indice synthétique d'accès aux droits fondamentaux (ISADF) favorable (0,75 contre 0,64 en Wallonie). • Couverture petite enfance assez bonne: 56,2 places/100 enfants (vs 36,6 en Wallonie). • Services sociaux accessibles : CPAS actif, taxi social, PCS (Plan de Cohésion Sociale). • Conseils consultatifs : Conseil communal des enfants et des aînés : favorise le dialogue intergénérationnel. • Attractivité de l'enseignement communal auprès des jeunes Tennevillois. • Présence d'une maison de repos et de soins. • Maison Multiservices en cours de construction	• Besoin croissant de services pour personnes âgées (logements adaptés, mobilité, soins). • Risque de fragilité pour les publics précarisés (même si indicateurs globaux positifs). • Isolement de certains ménages (1 sur 3 est composé d'une personne seule).

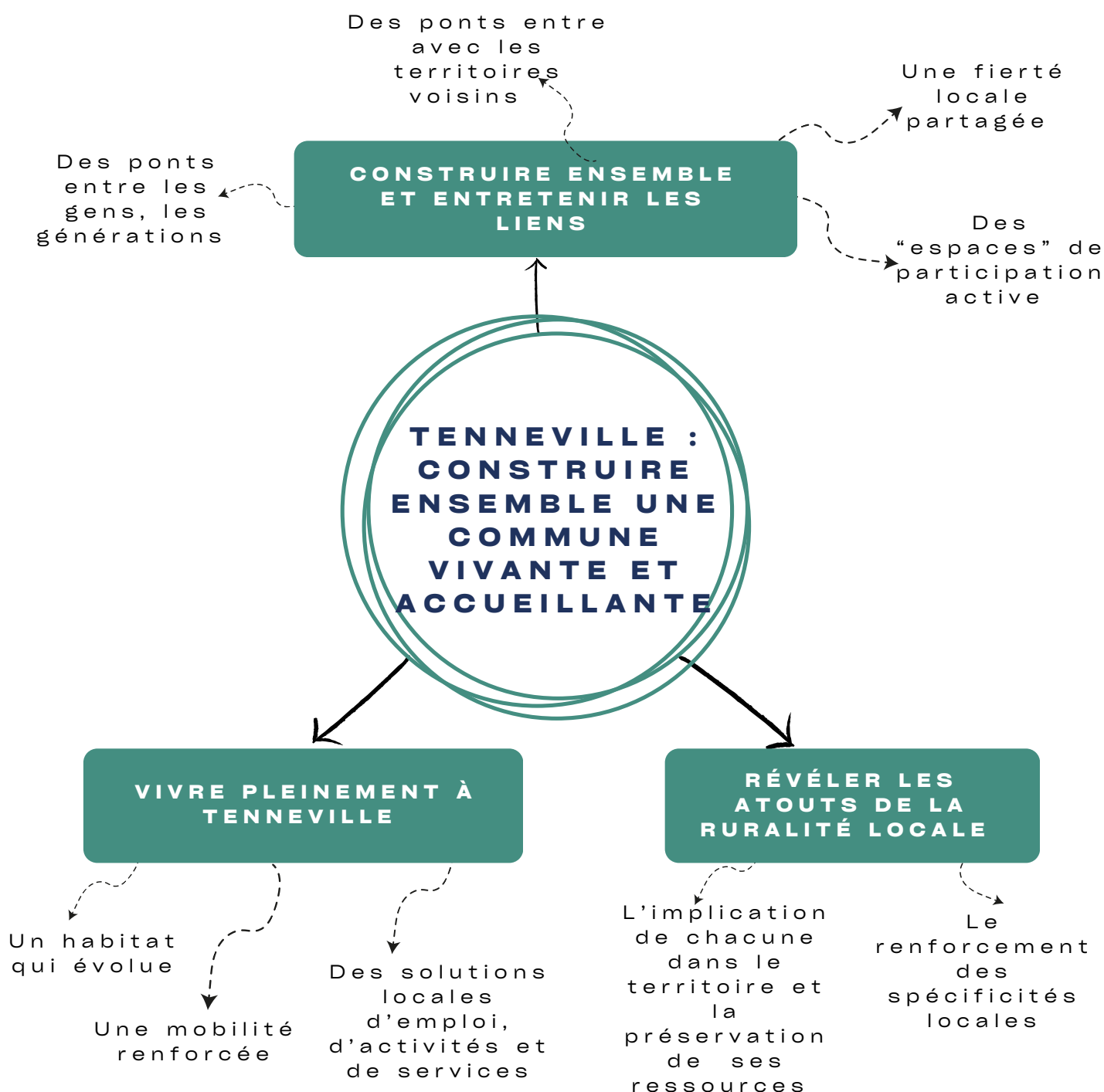
MATRICE SWOT

VIVRE À TENNEVILLE		
Sources	Forces	Faiblesses
Analyse socio-économique	Loisirs, culture et sport	
	• Large offre culturelle : bibliothèque, partenariat avec la Maison de la Culture Famenne-Ardenne, dynamique "Tenneville Culture". • Tissu associatif riche : diversité d'activités (sportives, culturelles, sociales). • Équipements sportifs et culturels : hall sportif, terrains de football, clubs actifs, salles communales dans chaque village. • Événements réguliers : manifestations locales (kermesses, fêtes de village, événements sportifs).	• Certaines infrastructures encore vétustes ou nécessitant rénovation. • Evolution démographique (vieillesse, arrivée de nouveaux habitants) et ses effets sur la vitalité locale. • Accessibilité aux activités par les publics jeunes, sans voiture...
Consultations citoyennes	• Offre sportive et de loisirs diversifiée, entre autres, via le hall sportif véritable centre névralgique de la commune, la bibliothèque, la maison rurale... • La présence des deux écoles et de la crèche. • Accessibilité à tous les services utiles. • La richesse du tissu associatif. • La convivialité et les relations sociales bienveillantes au sein des villages • Les équipements au service de la population et les investissements consentis par la commune tels que les maisons de village, l'équipement culturel à Cens, la future maison multiservices, le sentier didactique... qui facilitent grandement la création d'activités dans les villages.	• Offre événementielle perçue comme limitée pour les jeunes et adolescents. • Inquiétude quant à la vitalité future de la commune si les besoins en logement et en services adaptés ne suivent pas cette évolution. • Le peu d'activités proposées pour les enfants en dehors du sport. • Manque d'informations ou de clarté de l'information sur les activités. • Des nouveaux habitants qui s'impliquent moins dans la dynamique locale.

MATRICE SWOT

VIVRE À TENNEVILLE		
	Opportunités	Menaces
	• Développement de nouveaux modèles de logement : tremplin, intergénérationnel. • Retour d'intérêt pour les formes collectives d'habitat, de services et de projets. • Développement des structures de l'économie sociale et solidaire en réponse aux besoins de proximité (ressourceries, conciergeries- espace de mutualisation de services et de matériels, etc.).	• Demande accrue de logements adaptés aux personnes âgées à la suite du vieillissement mais également aux personnes isolées, couples sans enfants... • Fort accroissement des besoins en services de santé, de maintien à domicile et d'hébergement des aînés liés au vieillissement de la population. • Individualisation croissante des modes de vie, repli sur soi, perte du vivre-ensemble. • Diminution du nombre de bénévoles et d'habitants impliqués dans la vie associative. • La saturation numérique ou le risque d'exclusion pour certains publics non connectés. • Evolution des politiques fédérales et régionales en matière sociale.

VISION SYNTHÉTIQUE DU DÉVELOPPEMENT RURAL DE LA COMMUNE À 10 ANS



PROGRAMME COMMUNAL DE DÉVELOPPEMENT RURAL – COMMUNE DE TENNEVILLE

Partie 2 : Diagnostic partagé

Version

Version – 02-10-25

Maître d'œuvre

Commune de Tenneville

Auteur de projet

Un Tour d'Avance



SRL Un Tour d'Avance -
Rue Georges Emmanuel 73 -5020 Flawinne
Tél : 0498.25.69.34 – 0473.54.04.59
Mail: contact@untourdavance.be
TVA: BE 0739847209