Ardenne-Famenne

Marloie, le 22 septembre 2026

OPÉRATION DE DÉVELOPPEMENT RURAL DE SAINT-HUBERT

Compte-rendu du groupe de travail sur la fiche -projet « Renforcement d'un événement culturel phare à St-Hubert »

Salle communale, St-Hubert, le 21 septembre 2026

OBJECTIFS DE LA RÉUNION :

Travailler sur le contenu d'une fiche-projet du PCDR afin que le bureau d'études IMPACT puisse en entamer la rédaction.

À L'ORDRE DU JOUR :

1. Accueil – contexte de l'opération de développement rural
2. Travail sur la fiche **: *Renforcement d'un événement culturel « phare » à Saint-Hubert***
3. Conclusion

+ + + + +

1. Accueil et contexte

La FRW se présente et accueille les participants à ce groupe de travail où en plus de la CLDR, toutes les associations de la commune (près de 60) ont été conviées.

Cette réunion est organisée dans le cadre de la nouvelle Opération de développement rural de St-Hubert dont l'objectif est d'améliorer le cadre et les conditions de vie des habitants. Dans ce cadre, une commission composée de citoyens et d'élus, travaillent sur un document qui résume l'opération et qui s'appelle le PCDR, programme communal de développement rural.

Ensemble, citoyens et élus ont travaillé sur un diagnostic, défini des enjeux et une stratégie (objectifs). Pour répondre à ces objectifs, ils ont arrêté une liste de projets dont l'un porte sur le renforcement d'un événement culturel phare existant.

➔**Pourquoi ce projet ?** Parce que le diagnostic du territoire a mis en évidence que St-Hubert est riche en matière historique, folklorique, patrimoniale mais qu'elle doit davantage communiquer dessus et exploiter ses richesses pour rayonner à l'extérieur. Et un événement peut jouer ce rôle de moteur ou d'élément attractif.

Ce projet doit être décrit dans une fiche et comme la CLDR l'a retenu comme prioritaire (Lot 1), il doit être précisé, localisé et chiffré. C'est la raison pour laquelle ce groupe de travail est organisé. L'objectif est bien d'étoffer la fiche-projet pour que le bureau d'études Impact puisse la rédiger.

A noter qu'en février 2026, les associations avaient déjà été sollicités sur la pertinence de créer un événement culturel pour faire rayonner St-Hubert au-delà de ses frontières ; celles-ci avaient répondu majoritairement qu'il fallait plutôt étoffer un événement existant.

2. Travail sur la fiche « Renforcement d'un événement culturel « phare » à Saint-Hubert »

La FRW présente, sous forme de tableau de synthèse, les événements pointés par la CLDR :

- Les Hubertoises
- Le Slow Life Festival
- Le Royal Juillet Musical
- La Fête de la St-Hubert

Les participants ne voient pas d'autres événements à ajouter mais des compléments d'info sont donnés :

Ryan Muza, chargé de mission au GAL Nov'Ardenne, précise que pour le **Slow Life Festival** arrive au bout de son subside européen en 2027. Ce qui signifie que le GAL Nov'Ardenne pourra coordonner l'événement avec la MCFA et ses autres partenaires jusque fin 2027 compris mais en 2028, il se retire de la course ; le festival est donc en ballotement. Le Slow Life est né sous l'impulsion de personnes privées issues de St-Hubert et puis a évolué, s'est étoffé sous la houlette des différents partenaires. Couvrant les communes du GAL et de la MCFA Haute-Lesse, il propose environ 30 activités qui invitent à prendre le temps au travers de balades, ateliers, concerts… Niveau fréquentation, il attire entre 400 et 700 personnes (certaines jauges sont petites avec parfois 4 places par atelier). Le festival fêtera ses 5 ans d'existence lors d'une soirée d'anniversaire ce vendredi 25/9 à Libin (spectacle d'impro). Le festival n'est pas figé et est amené à évoluer, à fortiori lorsque le GAL se retirera de l'aventure. La MCFA reste en lice au niveau des porteurs mais souhaite s'associer avec d'autres partenaires.

Françoise Godfroid, Présidente d'Histoires en scène, détaille les **Hubertoises**, coorganisées avec le Syndicat d'initiative avec l'aide de 100 bénévoles (bar, montage, décors, costumes…). En 2026, l'événement a accueilli 1200 personnes sur un w-e. Les différentes scènes de théâtre en plein air permettent d'accueillir max 120 personnes/scénette (c'est le maximum), 5x/jour (souci de lieu à trouver ; impossible au Tiers-lieu avec ses 80 places) tout en découvrant la ville. L'asbl Histoires en scène n'a pas de budget même si elle reçoit un petit montant de la commune ; une partie des rentrées provient des tickets (12 €/ad et 6 €/enft), notamment pour payer la location du matériel son (gros poste). L'asbl s'occupe de la rédaction des scénettes avec le Musée Redouté et le Cercle historique, gère les 80 acteurs + 2 metteurs en scène « pros » + équipe technique présente sur 5 lieux, gère aussi entre 400 et 500 costumes qui vont de l'an 750 à la 2e Guerre mondiale, envoie des ambassadeurs (bénévoles costumés) dans d'autres événements (Foire de Libramont, Nuit du livre, Journée de la chasse…) pour faire la promotion des Hubertoises. Le SI apporte un soutien financier et logistique (publicité, billetterie, administratif, plan de sécurité, organisation du bar). L'enjeu est de rendre le centre-ville attrayant avec une série d'activités qui « occupent » le public entre les scénettes.

Jean-Paul Dachy, administrateur au **Royal Juillet Musical de St-Hubert**, rappelle les grandes lignes du festival : proposer des œuvres classiques dans des lieux patrimoniaux qui ont une bonne acoustique. Concrètement, il organise 15 concerts dont 6 à St-Hubert, en passant par Marche et Bertrix. Le Juillet Musical s'inscrit dans les festivals de Wallonie (7 au total) et draine ainsi un public hors de St-Hubert. En 2028, il fêtera ses 70 ans d'existence.

Pour la **St-Hubert**, c'est le SI qui intervient et chapeaute l'événement, en sachant que le chanoine et les Hubertins prennent en charge la messe tandis que le marché est organisé par la Confrérie de St-Hubert.

➔ **Pour étoffer le contenu de la fiche, la FRW propose une méthode en 2 temps :**

1/ Choix de l'événement - INDIVIDUEL

Chacun reçoit une gommette et vote individuellement pour l'événement à renforcer.

➔ *Ce sont les Hubertoires qui récoltent le plus de gommettes (18 contre 5 pour le Slow Life et 7 pour la St-Hubert).*

2/ Contenu de l'événement - COLLECTIF

Une fois l'événement choisi et validé, les participants travaillent en sous-groupes avec un guide de questions ci-dessous :

Il s'agit d'accroitre la visibilité et le rayonnement de St-Hubert, tant auprès des habitants que des visiteurs. Dès lors, comment renforcer l'événement et créer du lien entre les associations ?

- ✓ En termes d'activités à proposer ? Décrire lesquelles ?
- ✓ Au niveau des lieux exploités (différents) ?
- ✓ En termes d'associations supplémentaires qui ont envie de participer ? Synergies ?
- ✓ Au niveau communication ?
- ✓ Au niveau financier ?
- ✓ Autres ?

➔ **Mise en commun :**

Les 4 groupes présentent le fruit de leurs discussions :

❖ **Groupe A**

- ✓ Date : 2e we de septembre idéalement pour coïncider avec les Journées du patrimoine qui est très connu, porté par l'AWAP (Agence wallonne du patrimoine), avec une aide promo, où des bâtiments sont ouverts et où il y a des activités qui peuvent étoffer les Hubertoises (au moment des « pauses » entre les scénettes).
- ✓ Activités : visite apéritive/gourmande de St-Hubert, petits concerts, repas ouvert à tous, jeux intervillages « le St-Huberissime » qui créerait une émulation (chaque année, la coupe de St-Hubert remise en jeu et attribuée à un village), arts de la rue, une messe extérieure… avec un mot d'ordre : ANIMER la place de l'Abbaye du samedi après-midi jusqu'au dimanche toute la journée.
- ✓ Partenaires : associer les restaurateurs locaux, impliquer les clubs sportifs pour animer cette place aussi, décorer la ville qu'on remarque dès qu'on y entre (ex : drapeaux)
- ✓ Lieux : sortir du centre-ville (arsenal, Bois du Fays, parc Dussart…) et pour la météo capricieuse, envisager la Basilique, l'église st-Gilles, salle 'administrative' (commune), salle communale, ⋯
- ✓ Communication : multiplier les canaux le plus possible, s'aider des événements existants (Slow life, St-Hubert…) pour se renvoyer la balle. A noter que le Juillet musical le fait déjà avec un encart des Hubertoises dans sa brochure.
- ✓ Budget : complexe car de nombreux sponsors sont déjà démarchés mais signer une convention avec la ville avec un montant garanti.

❖ **Groupe B**

- ✓ Activités et partenariats : décorer les vitrines, costumer les commerçants (sans diktat !), mieux relayer la messe du dimanche matin, animer la place de l'Abbaye, organiser des expositions (ex : faire venir des objets liés à St-Hubert ⇨ la Maison blanche à Nisramont possède des pièces de collection y relatives)
- ✓ Partenaires : impliquer les commerçants et intégrer les enfants tout au long. Si la date est proche de la rentrée scolaire, les écoles ne sont pas le meilleur moyen donc s'orienter vers les organisateurs de stages et ateliers (Maison des jeunes, Jeunesses musicales, Académie de musique et des arts de la parole, Ecole des Cors de chasse …) qui déclineraient le thème des Hubertoises dans leur activité ou créeraient un stage spécifique
- ✓ Lieux : couverts en cas de pluie/canicule et réinvestir le Palais abbatial en trouvant un partenariat d'espace culturel dans le projet des investisseurs (UTA, Cercle d'histoire, Chapelle musicale, Centre Redouté)
- ✓ Communication : poursuivre l'intensification de la couverture médiatique, faire la publicité des Hubertoises lors de tables rondes (UTA, cercles d'histoire, ACFHAB - Association des Cercles francophones d'histoire et d'archéologie de Belgique (https://acfhab.be/) qui dédierait l'année 2027 aux sorcières… un thème qui pourrait être repris par les Hubertoises ?)
- ✓ Mobilité : bloquer la circulation au centre-ville et travailler la communication préalable sur ce point pour obtenir l'adhésion de tous, commerçants y compris, avertir les sociétés de transport (car touristique, participants au pèlerinage…) et organiser une navette de délestage au départ de parkings extérieurs et de la gare
- ✓ Budget : créer un billet combiné avec par exemple, un ticket valable pour les Hubertoises et le Musée Redouté ou le parc à gibier (public familial).

❖ **Groupe C**

- ✓ Date : très bonne date car encore l'été, pas en conflit avec d'autres événements et la date est historique (lien avec l'ancien cortège historique).
- ✓ Activités : projeter des films sur la vie de St-Hubert (ex : St-Hubert en Chine) ou dérivé (ex : reportages de la SONUMA), proposer un service de baby-sitting, animer la place de l'Abbaye qui « retienne » le visiteur (cfr Statues en marche), son et lumière sur la basilique, mapping le soir – contacter ORES, PROXIMUS, ORANGE -, jeux en bois, danses country et flokloriques, tenir des stands où on vend le Borquin (saucisson de St-Hubert), organiser des initiations au cor de chasse, faire chanter des chorales, créer des ateliers de peinture florale (lien avec Redouté), ateliers de poterie, ou des ateliers d'impro théâtrale pour les enfants, organiser un quizzz dans la ville, une brocante place du Fays.
- ✓ Partenaires : besoin de toutes les associations (MJ, comités de villages, clubs sportifs, club country…) pour gérer les parkings et activités, créer des produits à thème, faire du baby-sitting, faire le Quizz et le traduire en plusieurs langues), inviter les chapitres des différentes confréries
- ✓ Lieux : cours d'école, espaces couverts pour avoir un plan B
- ✓ Logistique : prévoir des ravitaillements en eau (été)
- ✓ Mobilité : augmenter le nombre de parkings (« gérés » par des associations), travailler la mobilité et mettre en place des navettes (comme c'est fait lors du Salon de la chasse pour rejoindre le château de Mirwart).

❖ **Groupe D :** le groupe a évoqué beaucoup d'idées mais il n'y a pas eu d'unanimité

- ✓ Activités : le fil conducteur est le patrimoine historique avec un programme rempli d'activités où il y a davantage de liberté / flexibilité (pas uniquement dans les scénettes)

- ✓ Partenaires : impliquer les restos (menus spéciaux ou 'pass') et les commerces, ouvrir aux villages de la commune et attirer le public local en impliquant les écoles et associations de jeunesse (mais du coup, est-ce la bonne date ?). Trouver un « deal » avec les partenaires privés : « les Hubertoises attirent du monde, on vous offre du public, offrez-nous une activité »
- ✓ Synergie : créer une dynamique avec les partenaires et associations sur du long terme.

La FRW remercie les groupes pour leurs productions. Ces éléments, riches et complémentaires, seront injectés dans la fiche-projet et à nouveau brassés au moment où la fiche sera activée avec les organisateurs des Hubertoises et la CLDR.

3. Conclusion

La FRW clôture la réunion et annonce les suites :

- Le bureau d'études IMPACT rédige la fiche-projet consacrée au renforcement des Hubertoises.
- Le PCDR devrait être finalisé au printemps 2027, puis validé par la CLDR, le Collège, le Développement rural, le Conseil communal. Présenté devant le PAT, il sera soumis à l'approbation du Gouvernement wallon. Dès approbation, la commune pourra introduire des demandes de subsides pour réaliser les projets matériels. Pour les projets immatériels (comme les événements), la FRW pourra relayer des sources de subsides (ex: "Vis mon village" de la Fondation Roi Baudouin).

Pour la FRW,

Geoffrey BERGUET et Catherine SERVOTTE

PRÉSENTS :

Pour la CLDR : Anne Berg, Franz Claude, Philippe Colot, Kévin Debourse, Gilles Delepierre, Robert Félix, Marie Godfroid, Jean Godfroid, Vincent Guisset, Annick Hatert, Anne Henneaux (Jumelage Bois d'Oingt - Mirwart), Valérie Legrand, Henri Lierneux, Armelle Magerat, Julie Maquet, Frédéric Mortiaux, Céline Nicolas, Pierre-Alexis Roland, Sylvain Vannesse, Jean Zoratti

Pour les associations : Albert Fraipont (UTA – Université Tous Ages), Paulette Grandjean (Ligue des Familles), Hélène Bodart (MCFA – Maison de la culture Famenne-Ardenne), Françoise Godfroid (Histoires en scène), Viviane Pirotte (CCCA), Jean-Paul Dachy (Confrérie de St-Hubert et Juillet musical de St-Hubert), Richard Jusseret (Saint-Hubert d'Ardenne et Musée Redouté), Ryan Muza (GAL Vov'Ardenne)

Pour la Commune : Laurent Breuskin (Collège), Bénédicte Pecquet (agent-relais PCDR)

Pour la FRW : Geoffrey Berguet et Catherine Servotte

EXCUSÉS :

Gino Ratinckx, Laura Devel, Sylvain Verstrepen, Séverine Pierret, Quentin Goire, Guillaume Hotton, Lucien Adam, Adrienne Dernier, Jean-Pierre Hotton, Raphaël Vanoudenhoven.