Marloie, le 10 mars 2026

OPÉRATION DE DÉVELOPPEMENT RURAL DE SAINT-HUBERT

Compte-rendu de la réunion de CLDR

à la Maison du Tourisme de St-Hubert, le 9 mars 2026

OBJECTIFS DE LA RÉUNION :
Découverte des arbres stratégiques et suite du tri des idées/projets du PCDR.

À L'ORDRE DU JOUR :

1. Approbation du compte-rendu du 9/2/2026
2. Rappel de la stratégie validée
3. Les projets en lien avec la stratégie (arbres stratégiques) : travail de tri
4. Rapport annuel
5. Calendrier
6. Divers

ACCUEIL
Pierre-Alexis Roland, Echevin en charge du PCDR et Président de la CLDR, accueille les membres de la Commission en les remerciant de leur présence. La FRW annonce que cette réunion risque d'être un peu longue vu la matière à traiter (projets des axes 2 et 3).

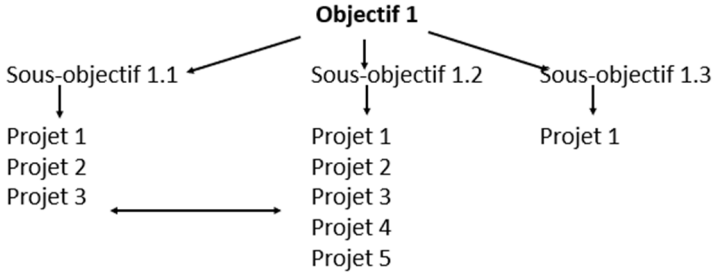
+ + + + +

1. Approbation du compte-rendu du 9/2/2026

La CLDR approuve le compte-rendu à l'unanimité, sans remarques.

2. Rappel de la stratégie provisoire

La FRW rappelle brièvement la stratégie - toujours à peaufiner - qui est composée de 3 objectifs majeurs et 14 objectifs opérationnels. Lors des deux dernières CLDR, les membres ont trié 113 projets avec un arbre à décision, en éliminant des projets qui ne répondaient pas aux objectifs, manquaient de clarté. Sur les 113, la CLDR en épingle 39 qui ne répondent pas à la stratégie, ou sont davantage des recommandations, manquent de clarté ou ne sont pas gardés. Il en reste donc 68 que la FRW a repris dans des arbres stratégiques selon le schéma suivant :



Avant cette réunion, le bureau Impact, la commune et la FRW se sont coordonnés pour plancher sur les projets et récolter des informations lorsqu'il en manquait. Tout a été conservé et les propositions de basculement vers le Lot 0 ou des recommandations communales sont enregistrées. Pour rappel, il faut être conscient que le PCDR n'est pas un catalogue de projets ! Tout ne pourra pas être réalisé. La CLDR devra encore faire des choix dans la liste des projets.

➔ Le but de la réunion de ce jour est d'y voir plus clair, d'étudier :

- si la stratégie est solide, si chacun des objectifs tient la route, ou si au contraire il manque de projets (certains objectifs ne contiennent pas de projets),
- si des projets peuvent être regroupés (redondants ou même thème),
- si un projet doit encore être précisé,
- ou si c'est un « petit » projet qui peut être réalisé par un autre biais que dans le PCDR (ex : via un appel à projets de la Fondation Roi Baudouin).

➔ **Résumé des échanges et changements au niveau des axes 2 et 3** (le tableau présenté en cours de réunion est en annexe 1 ; les projets confirmés ne sont pas repris ci-dessous) :

AXE 2 – Protéger et valoriser les ressources du territoire

OBJECTIF 2.1 - EN VEILLANT À L'INTÉGRATION DES CADRES DE RÉFÉRENCE POUR L'AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE

Actualiser et mettre en œuvre le PCM

Réactions de la CLDR :

- Pas uniquement dans les villages, surtout entre les villages et le centre de Saint-Hubert.
- Est-ce que les citoyens seront associés au travail ?
  → Oui, via un comité de suivi du PCM ; la CCATM est généralement impliquée et la CLDR peut l'être aussi.
- Le renouvellement de la CCATM est en cours.

Réaliser un Schéma de Développement Communal (SDC)

La commune a mis au budget la dépense pour un auteur de projet en 2026. Cependant, la commune souhaite garder un projet dans le PCDR (et pas en Lot 0) pour pouvoir suivre les travaux du SDC.
→ La CLDR est d'accord de maintenir ce projet aussi dans le PCDR.

OBJECTIF 2.2 - EN REHABILITANT LES BATIMENTS ET LES CHANCRES

Réaliser un cadastre des biens (bâti et terrain) communaux et privés vides + affectation

FRW :
Vu qu'il n'y a que deux projets dans l'objectif 2.2, la FRW propose de transférer ce projet dans l'objectif 2.1 lié à l'aménagement du territoire et de supprimer cet objectif.
Décision :
Accord à l'unanimité.

Restaurer et réaffecter l'ancienne maison communale

FRW :
Vu qu'il n'y a que deux projets dans l'objectif 2.2, la FRW propose de transférer ce projet dans l'objectif 2.4 lié aux espaces publics et de supprimer cet objectif.
Décision :
Accord à l'unanimité.

2.3 EN METTANT EN ŒUVRE DES INITIATIVES POUR VALORISER ET INTÉGRER LE PATRIMOINE NATUREL, ENVIRONNEMENTAL, ARCHITECTURAL, HISTORIQUE ET IMMATÉRIEL DANS L'IDENTITÉ COLLECTIVE

Créer un musée du sabot

FRW :
La collection appartient à un propriétaire privé de Awenne. La FRW prendra contact avec lui pour voir les possibilités.
Réactions de la CLDR :
Si un musée se fait, quid de la gestion ? Où le mettre, Awenne ou Saint-Hubert ?
Décision :
On garde le projet pour l'instant. On évaluera de nouveau après la discussion avec le propriétaire.

Informations/formation sur la gestion des bois pour les propriétaires privés

Réactions de la CLDR :
Il existe des structures pour accompagner les propriétaires de bois privé.

- Cellule d'appui à la petite forêt privée (Filière bois Wallonie)
- Société Royale Forestière de Belgique (SRFB)

Ce projet est différent des autres qui sont dans cet objectif. Ne faudrait-il pas le basculer dans l'objectif 2.1 (cadres de référence liés à l'aménagement du territoire) ?
➔ La FRW rappelle que l'origine de ce projet est vraiment d'informer les petits propriétaires sur la bonne gestion (naturelle, économique…) de leur bois ainsi que les aides dont ils peuvent bénéficier pour entretenir et valoriser leur bois. Il s'agit aussi de donner des conférences ou séances d'info sur différents sujets (ex : Nassonia). Le projet va au-delà du Code forestier, cadre de référence de la thématique.
Décision :
On garde le projet dans cet objectif.

Autre réaction : avant d'être des sapinières, les bois autour de Saint-Hubert étaient des landes à bruyères. Il serait intéressant de rappeler cette histoire et voir comment la valoriser ? Le Bois du Fays est le plus ancien bois de Saint-Hubert (repris sur les cartes de ~1770). Il est traversé par la balade du sonneur, fréquenté par les scouts et enfants car tout prêt du centre-ville. Il est un peu laissé à l'abandon et il faudrait l'entretenir (notamment l'ancien parcours vita qui s'y trouve), le fermer à la circulation et le valoriser → La CLDR décide de basculer cette idée en recommandation pour la commune. La FRW propose par ailleurs d'envisager peut-être ce lieu pour le projet de parcours dans la canopée (objectif 3.3 sur le tourisme), d'autant qu'il est jointif avec le parc à gibier qui va être restauré.

Mettre en valeur la culture locale

FRW :
Il y a déjà un projet similaire : « **Inventorier, restaurer et valoriser le patrimoine ».**
La culture locale faisant partie du patrimoine au sens large, la FRW propose de fusionner les deux projets et d'étoffer la fiche-projet avec toutes les idées.
Décision :
Accord à l'unanimité.

2.4 EN AMÉNAGEANT ET EN METTANT EN VALEUR L'ESPACE PUBLIC DANS LE CENTRE-VILLE ET LES VILLAGES

Valoriser le parc Dussart

Commune :

Pierre-Alexis Roland informe que les deux projets proposés dans la rénovation urbaine ne sont pas éligibles et ne seront donc pas réalisables à ce stade. Le rond-poind « cacahuète » avenue des chasseurs Ardennais est sur une voirie régionale et hors périmètre (en partie) tandis le projet pour relier la N848 à la N808 est trop orienté « voirie ». Le SPW privilégie désormais les projets de mobilité douce.

Décision :

La CLDR le garde même s'il faudra préciser ce qu'on veut en faire.

Achat et réhabilitation de la SOCOGETRA à Awenne

FRW :

Le site est en vente au prix de 495 000€ et il y a sans doute une grosse dépollution à faire. Il serait intéressant que la commune entame les procédures de reconnaissance du site comme SAR (Site à réaménager) pour pouvoir aller chercher des subsides à l'achat et à la dépollution. Cela donnera un attrait supplémentaire pour de potentiels investisseurs.

Décision :

La CLDR le garde car le site est au cœur du village de Awenne et son devenir va impacter tous les habitants du village.

AXE 3 – Développer l'économie locale

OBJECTIF 3.1 - EN FAVORISANT LES CIRCUITS-COURTS, EN VALORISANT LES PRODUCTIONS LOCALES ET EN SOUTENANT LES INITIATIVES DE DIVERSIFICATION

Créer une petite épicerie bio et locale, point de dépôt boulangerie (ex : local de la MJ derrière l'école) à Awenne

Réactions de la CLDR :

- Une boulangerie s'est ouverte récemment à Arville.
- On voit de plus en plus des petits centres de dépôts en France, pourquoi pas ici à St-Hubert ?
- Est-ce que c'est bien réaliste et viable ? On constate que l'épicerie de la Mauvaise herbe à Nassogne (qui compte plus d'habitants) met la clé sous le paillasson !?
- Le projet était déjà présent dans le 1er PCDR et a été abandonné.
- Pourquoi Awenne ? C'est réducteur, or c'est plus pertinent d'envisager le territoire global → Parce que l'idée a été recueillie dans ce village mais on peut étudier quel est la meilleure localité.
- Il faut éviter une concurrence avec le magasin de la Ferme du Long Pré.

La FRW propose à la CLDR de fusionner ce projet avec le suivant :

Organiser un point GAC (avec le GAL Nov'Ardenne) ou similaire à Saint-Hubert et/ou Village

Réactions de la CLDR et du GAL :

- Le GAL Nov'Ardenne a déjà un GAC ou groupe d'achat commun « Au panier des Nutons » qui couvre les communes de Libin, Libramont, Ste-Ode, St-Hubert et Tenneville, avec un dépôt à Libin. Il y a quelques clients borquins qui viennent jusque-là mais pourquoi ne pas envisager un dépôt à St-Hubert ?
- A noter que les projets actuels du GAL courent jusque fin 2027 (= fin de la programmation) ; après, le GAL rentrera de nouveaux projets.

- Ce n'est pas forcément évident de faire fonctionner ce GAC des Nutons, les GAC's de Neufchâteau et Ste-Ode fonctionnent bien car il y a un réseau de gens du crû qui s'investissent dans la démarche.

Décision :

La CLDR fusionne les deux projets qui deviennent **« Soutien aux initiatives existantes et à venir en matière de produits locaux »**. En tenant à l'œil qu'il faut informer et communiquer sur ce qui existe (ex : GAC des Nutons mais aussi le GAC de Ste-Ode auquel St-Hubert pourrait se raccrocher).

Développer l'énergie biomasse

Réactions de la CLDR :

Même si la commune a des ressources en bois, il faudrait étudier les possibilités et voir la quantité dont la commune a besoin pour faire fonctionner un réseau de chaleur → Ce sera fait au moment de l'activation d'un projet biomasse, en fonction des consommations et besoins des différents bâtiments publics et privés qui se raccorderont à un réseau de chaleur par exemple.
La FRW peut faire appel à ses collègues qui sont facilitateurs au niveau du secteur public pour une séance d'information et organiser le cas échéant, une visite d'un réseau de chaleur (ex : Nassogne).

Développer l'énergie hydroélectrique

Réactions de la CLDR :

Pourquoi ne pas le mettre dans le PAEDC (Plan d'actions en faveur de l'énergie et du climat) ? → Il n'y a pas de subsides via le PAEDC mais bien via le PCDR, à voir au cas par cas.
Ce projet peut aussi avoir une visée touristique et pédagogique (ex : moulin avec roue hydroélectrique).
Il faut être conscient que ça représente de grosses dépenses et sans certificats verts, c'est peu rentable ; ce l'est à peine quand on revend l'électricité produite, à moins qu'on ne consomme directement sur place → Cela pourrait alors déboucher sur la création d'une coopérative dans laquelle les citoyens peuvent participer et être bénéficiaires.
Dans ce type de projet, il y a des difficultés liées au changement climatique (ex : sécheresse en été qui suspend le fonctionnement) alors que la Région souhaite financer des projets « rentables ».
Enfin, pourquoi ne pas ajouter la pose de panneaux photovoltaïques sur des bâtiments existants ? → La démarche est déjà lancée par la commune sur certains toits de ses bâtiments.

OBJECTIF 3.2 - EN CREANT UN ENVIRONNEMENT PROPICE A L'IMPLANTATION ET AU DEVELOPPEMENT D'ENTREPRISES, COMMERCES ET INDEPENDANTS

Stimuler et redynamiser le commerce

La commune vient d'augmenter la taxe sur les cellules vides, en espérant avoir un impact positif sur le problème.
A noter que la Région wallonne, d'ici fin 2026, va réformer le système des ADL (agences de développement local) qui subsisteraient soit en tant que cellule d'animation du centre-ville, soit en tant que superstructure de plusieurs communes couvrant au minimum 20.0000 habitants.

Inciter à l'installation de TPE et PME dans secteur tertiaire (création de bureau)

Une fois les bureaux déménagés à la Cité administrative, la commune a le projet de consacrer le 3e étage du bâtiment en co-working.

Enfin, la FRW, en accord avec l'auteur de PCDR et la commune, propose une nouvelle idée :

Création d'un atelier rural

Le principe ? Un bâtiment communal polyvalent (modulable), loué à une ou des TPE et PME pour une durée limitée, dans le but de faciliter leur lancement, leur diversification ou leur expansion, et ce en évitant les investissements lourds liés à l'achat d'un bâtiment. On peut le construire ou l'aménager en zone d'habitat à caractère rural (dans les villages afin de maintenir une activité et éviter le phénomène dortoir). Il est complémentaire au hall-relais d'Idelux et est subsidiable en Développement rural (60% jusque 850,000 €).
Décision :
La CLDR trouve l'idée très intéressante et marque son accord de l'ajouter.

OBJECTIF 3.3 - EN CONSTRUISANT UNE OFFRE TOURISTIQUE RAISONNÉE S'APPUYANT SUR LES INFRASTRUCTURES EXISTANTES ET LE PATRIMOINE

Créer une promenade autour de l'eau et des fontaines à Saint-Hubert

Les représentants d'Awenne regrettent qu'après plusieurs relances, ils n'ont pas de retour de la commune pour avancer sur le circuit des fontaines dans leur village.
La FWR propose de tenir ça à l'œil et de l'ajouter à ce projet dans le cas où les démarches « patinent ».

Créer des aires pour accueillir les mobilhomes / vans

Une participante réagit : n'est-ce pas de la concurrence directe avec le camping ? En plus, le propriétaire du camping paie une taxe de séjour de 3,5€ par mobilhome.
Un autre renchérit : pourquoi ne pas rendre ces aires payantes dans ce cas ? → Il faut une gestion… donc pourquoi pas confier cette gestion au propriétaire du camping (ex : si une aire de mobilhome est créée à côté de l'aérodrome qui est situé juste à côté du camping) ou envisager un partenariat public-privé.
La FRW précise que tous les mobilhomes n'ont pas forcément envie d'aller en camping, certains préfèrent juste trouver une étape pour la nuit et s'en aller tôt le lendemain. Il y a du public pour les deux types d'emplacements. Ce ne sera pas d'office concurrentiel.

Définir parking pour départ de randonnées à Saint-Hubert

Sur les 30 balades existantes, il y en a au moins déjà 20 qui ont des parkings à proximité.

Dynamiser l'aérodrome, partenariat PP

L'aérodrome n'est pas déficitaire mais coûte cher, d'où l'idée de trouver un investisseur.

Tourisme du train ou de la forêt / Créer plus de produits touristiques au départ de la gare de Poix

La demande pour ce type de produit est croissante (avec possibilité de prendre les vélos). La Grande forêt de St-Hubert y travaille, mais le seul hic est de rentrer en contact avec la SNCB.

Développer le tourisme équestre

Envisager aussi des billets combinés trains/chevaux au départ de Poix.
A noter que la FRW a contacté les manèges qui ressortent, par rapport aux autres communes voisines, comme une spécificité locale : on recense 7 centres équestres ou manèges dont 3 se focalisent sur l'élevage. Après un sondage par téléphone, il s'avère que plusieurs sont en fin de carrière et en phase de transition vers la génération suivante, certains n'ont pas l'envie de s'investir pour le moment dans des nouveaux projets. Vu ce contexte, la FRW propose d'y revenir (et de relancer les centres) plus tard.

OBJECTIF 3.4 - EN MISANT DAVANTAGE SUR LES « OUTILS » EXISTANTS TANT PRIVÉS QUE PUBLICS

L'objectif est « vide » de sa substance donc il tombe à l'eau. Cependant, les projets inscrits dans le PCDR vont forcément reposer sur les différents acteurs et opérateurs existants.

* * * *

Les axes 2 et 3 sont donc clôturés mais la FRW souhaite revenir avec des précisions / propositions pour l'axe 1.
Ainsi, lors de la préparation de cette réunion, la FRW a discuté avec le bureau Impact et la commune sur l'ajout d'un projet, à savoir la création de places d'accueil de la petite enfance.
En effet, il y a une crèche avec une capacité de 21 enfants, et 6 accueillantes pour une capacité de 24 enfants. Mais le taux de couverture (28,5%) est insuffisant par rapport à la demande (33% suivant FWB et UE). Or, si la commune veut attirer de nouveaux habitants et notamment des familles, il faut pouvoir offrir des places d'accueil. Enfin, la maison médicale aimerait s'étendre pour accueillir des confrères et enrayer la pénurie de médecins et dentistes… Si un jour la crèche devait déménager, il faudrait lui trouver un bâtiment. Mais ceci est en réflexion à la maison médicale.
➔ La CLDR est d'accord **d'ajouter ce projet de création de places d'accueil de la petite enfance** dans l'objectif 1.1 lié aux services.

Par ailleurs, la FRW a consulté les associations notamment pour une question laissée en suspens lors de la dernière réunion, à savoir : faut-il garder **l'organisation l'événement culturel phare** ? Les réponses fusent un peu dans tous les sens mais au final, vont plutôt dans l'optique de miser sur un événement existant et de l'étoffer, de le faire grandir et de le porter avec davantage de partenaires pour l'ancrage local ➔ La CLDR suit cette tendance et le **projet est maintenu** dans l'objectif 1.3 lié à l'offre de loisirs (« Créer » est transformé en « Renforcer »)

Enfin, La FRW repasse en revue les arbres stratégique (voir annexe 2) en mettant l'accent sur les modifications advenues au cours de ces deux dernières réunions.
➔ **La CLDR marque son accord sur la stratégie revue et modifiée lors de ces deux dernières réunions.**

3. Rapport annuel

Toute commune qui bénéficie de subsides du Développement rural est légalement tenue de rédiger annuellement un rapport pour le 31/3. La FRW présente ce rapport à l'assemblée.

➔ **La CLDR approuve et n'émet aucune remarque sur le rapport annuel qui peut donc être soumis à l'approbation du prochain Conseil communal.**

NB : une fois approuvé par le Conseil, le rapport complet sera disponible sur le site internet de la commune.

4. Calendrier

➔ Quelles sont les suites de cette réunion ?

- Rédiger un cahier de projets (IMPACT), décrire chaque projet en une page (objectif, lieu, budget…), ce qui permettra d'avoir un outil d'aide à la décision pour voir quels projets sont prioritaires ;
- Classer, en CLDR, les projets par priorité (lot 1, lot 2, lot 3) ;

- Faire une 3e phase d'entonnoir car il y aura certainement encore l'un ou l'autre projet qui risque de « tomber » pour une raison ou une autre.

Les dates des prochaines réunions de CLDR sont : **20/4, 11/5.**

5. Divers

➢ **Appel à projet « Vis mon village » de la Fondation Roi Baudoin (FRB)**

- Objectif : améliorer la qualité de vie dans les villages et renforcer la cohésion sociale
- Budget : 5.000€ par projet
- Délai : **15 avril 2026**
- **Aide possible de la FRW (relecture, argumentaire…)**

Projets possibles :
➔ Aménager une caravane mobile en espace de convivialité pour les associations
➔ Mettre un abri vélo dans chaque école primaire
➔ Créer un jardin forêt : intérêt ?
➔ Ou autre ?

➢ **Appel à projet « Bien vieillir dans un bâtiment de valeur » de la Fondation Roi Baudoin (FRB)**

- Objectif : trouver une réponse au besoin de nouvelles formes d'habitat pour les seniors
- Etude de faisabilité
- Budget : 25.000€ par projet
- Délai : 28 mai 2026

→ Ce que l'étude de faisabilité peut traiter :
- Le bâtiment se prête-t-il à la réalisation d'unités résidentielles ?
- Estimation du coût ?
- Habitants potentiels ?
- Partenaires potentiels ?
- Montage juridique et financier ?

➢ **Consultations**

- **Associations** : retour le 20 avril
- **Agriculteurs** : le 17 mars 2026
- **Maison médicale** : 6 mars
- **CCE**: à venir

➢ **10 mars Webinar gratuit :** Prévenir plutôt que subir : Tout savoir sur l'assurance collective « RC Forêt » et « les bonnes pratiques forestières »
➢ **17 mars Ciné-débat** : Chauffage au bois, Miracle ou mirage?
➢ **19 avril :** Fêtes des associations

Pour la FRW,

Geoffrey BERGUET et Catherine SERVOTTE

Présents : Cédric BOULARD, Mathias CLAUDE Franz CLAUDE, Philippe COLOT, Gilles DABE (conseiller), Robert FELIX, Marie GODFROID, Vincent GUISSET, Anne HENNEAUX (Conseillère), Jean-Pierre HOTTON, Guillaume HOTTON, Henri LIERNEUX, Julie MAQUET, Frédéric MORTIAUX, Céline NICOLAS, Gino RATINCKX, Pierre-Alexis ROLAND (Echevin et Président de la CLDR), Yves SATINET, Brice THUMILAIRE, Sylvain VERSTREPEN, Jean ZORATTI.

Invités présents : Guillaume PERIN (Tiers-Lieu), Bénédicte PECQUET (agent-relais pour le PCDR), Ryan MUZA (GAL), Marie-Paule SMEYERS (RSI)

Excusés : Lucien ADAM, Gilles DELEPIERRE, Quentin GOIRE, Valérie LEGRAND, Armelle MAGERAT, Sylvain VANNESSE, Raphaël VANOUDENHOVEN

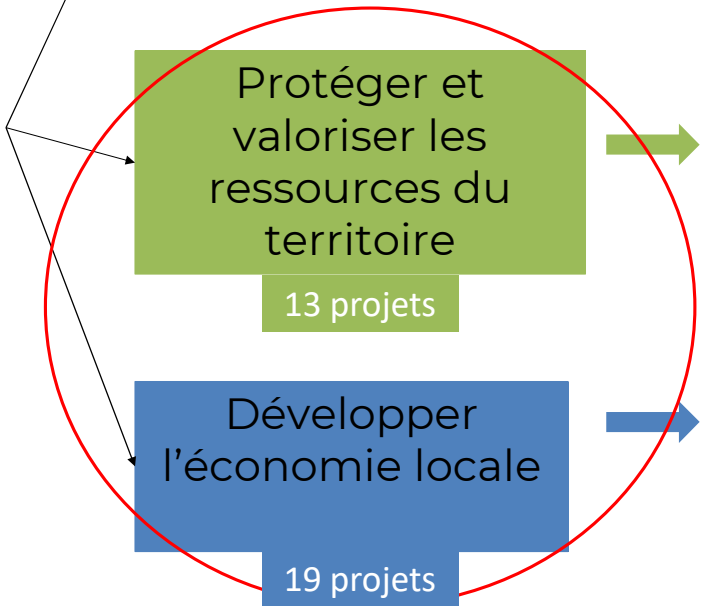
IMPACT : Anais LOTTEN

FRW : Geoffrey BERGUET, Catherine SERVOTTE

LA STRATEGIE : ossature générale

DEFI
Renforcer l'attractivité du territoire communal

OBJECTIFS



Maintenir et adapter l'offre en services

36 projets

1.1 En renforçant les services, notamment l'offre en santé et scolaire
1.2 En proposant une offre de logements accessibles, diversifiés et de qualité
1.3 En travaillant sur une image et une communication positive du territoire
1.4 En renforçant les synergies entre acteurs et opérateurs du territoire
1.5 En développant l'offre de loisirs, de rencontres, les infrastructures sportives et culturelles
1.6 En mettant en place une mobilité structurée, sécurisée et connectée aux différents pôles et points d'intérêts

Protéger et valoriser les ressources du territoire

13 projets

2.1 En veillant à l'intégration des cadres de référence pour l'aménagement du territoire
2.2 En réhabilitant les bâtiments et les chancres
2.3 En mettant en œuvre des initiatives pour valoriser et intégrer le patrimoine naturel, environnemental, architectural, historique et immatériel dans l'identité collective
2.4 En aménageant et en mettant en valeur l'espace public dans le centre-ville et les villages

Développer l'économie locale

19 projets

3.1 En favorisant les circuits-courts, en valorisant les productions locales et en soutenant les initiatives de diversification
3.2 En créant un environnement propice à l'implantation et au développement d'entreprises, commerces et indépendants
3.3 En construisant une offre touristique raisonnée s'appuyant sur les infrastructures existantes et le patrimoine
3.4 En misant davantage sur les « outils » existants tant privés que publics

2. Protéger et valoriser les ressources du territoire (13 projets)

2.1 En veillant à l'intégration des cadres de référence pour l'aménagement du territoire	2.2 En réhabilitant les bâtiments et les chancres	2.3 En mettant en œuvre des initiatives pour valoriser et intégrer le patrimoine naturel, environnemental, architectural, historique et immatériel dans l'identité collective	2.4 En aménageant et en mettant en valeur l'espace public dans le centre-ville et les villages
Réaliser un GCU (intégrant le règlement sur les terrasses)	Réaliser un cadastre des biens communaux et privés désaffectés et vide + affectation* (parking Poix randonnées) => 2.1	Créer un musée du sabot (mais c'est privé!)… dans la maison de village, baraque des sabotiers ou ailleurs…	Requalifier le coeur de village d'Awenne en espace convivial
actualiser et mettre en œuvre le PCM	restaurer et réaffecter l'ancienne maison communale => 2.4	Inventorier, restaurer et valoriser le PPPW + patrimoine immatériel + arbres/haies remarquables + pierres tombales historiques > fusionner avec "créer des panneaux explicatifs du patrimoine et des personnalités dans les cimetières" Soutien aux petits patrimoines comme les fontaines, les calvaires, statues et les chemins comme celui de la grotte via des comités citoyens (à Awenne).	Valoriser le parc Dussart ==> y a déjà des modules de sport mais le souci est qu'il est coupé en deux par la N89 et que l'étang "reçoit" les intrants agricoles
		informations/formation sur la gestion des bois pour les propriétaires privés	Créer une halle couverte
		Digitalisation de la visite et scénographie du Musée Redoutée et de la Basilique	Achat et réhabilitation de la SOCOGETRA à Awenne (logement + aire convivialité)
		Mettre en valeur la culture locale via des panneaux avec anecdotes locales le long des promenades - voie lente sur l'ancien vicinal (ex : villa galloromaine, Front 44-45, ancienne église) à Vesqueville ==> autres villages? Fontaines Awenne,…	

2.1 En veillant à l'intégration des cadres de référence pour l’aménagement du territoire

Réaliser un GCU (intégrant le règlement sur les terrasses)

➔ Commune

Actualiser et mettre en œuvre le PCM

➔ Commune

Schéma de Développement Communal (SDC)

➔ Budget pour auteur de projet en 2026

2. Protéger et valoriser les ressources du territoire

2.1 En veillant à l'intégration des cadres de référence pour l'aménagement du territoire

- Réaliser un GCU (intégrant le règlement sur les terrasses)
- actualiser et mettre en œuvre le PCM

2.2 En réhabilitant les bâtiments et les chancres

- Réaliser un cadastre des biens communaux et privés désaffectés et vide + affectation* (parking Poix randonnées) => 2.1
- restaurer et réaffecter l'ancienne maison communale => 2.4

2.3 En mettant en œuvre des initiatives pour valoriser et intégrer le patrimoine naturel, environnemental, architectural, historique et immatériel dans l'identité collective

- Créer un musée du sabot (mais c'est privé!)… dans la maison de village, baraque des sabotiers ou ailleurs…
- Inventorier, restaurer et valoriser le PPPW + patrimoine immatériel + arbres/haies remarquables + pierres tombales historiques > fusionner avec "créer des panneaux explicatifs du patrimoine et des personnalités dans les cimetières"
  Soutien aux petits patrimoines comme les fontaines, les calvaires, statues et les chemins comme celui de la grotte via des comités citoyens (à Awenne).
- informations/formation sur la gestion des bois pour les propriétaires privés
- Digitalisation de la visite et scénographie du Musée Redoutée et de la Basilique
- Mettre en valeur la culture locale via des panneaux avec anecdotes locales le long des promenades - voie lente sur l'ancien vicinal (ex : villa galloromaine, Front 44-45, ancienne église) à Vesqueville ==> autres villages? Fontaines Awenne,…

2.4 En aménageant et en mettant en valeur l'espace public dans le centre-ville et les villages

- Requalifier le coeur de village d'Awenne en espace convivial
- Valoriser le parc Dussart ==> y a déjà des modules de sport mais le souci est qu'il est coupé en deux par la N89 et que l'étang "reçoit" les intrants agricoles
- Créer une halle couverte
- Achat et réhabilitation de la SOCOGETRA à Awenne (logement + aire convivialité)

2.2 En réhabilitant les bâtiments et les chancres

Réaliser un cadastre des biens (bati et terrain) communaux et privés désaffectés et vide + affectation

- ➔ Transfert dans 2.1 « cadre de référence »
- ➔ Cadastre des biens communaux déjà disponible
- ➔ Cadastre des privés plus difficile

Restaurer et réaffecter l'ancienne maison communale

- ➔ Transfert dans 2.4 «mise en valeur de l'espace public »
- ➔ Musée Redouté, centre d'interprétation de la chasse et de la forêt,…?
- ➔ Garder la salle des mariages

➔Proposition de supprimer cet objectif

2. Protéger et valoriser les ressources du territoire

2.1 En veillant à l'intégration des cadres de référence pour l'aménagement du territoire	2.2 En réhabilitant les bâtiments et les chancres	2.3 En mettant en œuvre des initiatives pour valoriser et intégrer le patrimoine naturel, environnemental, architectural, historique et immatériel dans l'identité collective	2.4 En aménageant et en mettant en valeur l'espace public dans le centre-ville et les villages
Réaliser un GCU (intégrant le règlement sur les terrasses)	Réaliser un cadastre des biens communaux et privés désaffectés et vide + affectation* (parking Poix randonnées) => 2.1	Créer un musée du sabot (mais c'est privé!)… dans la maison de village, baraque des sabotiers ou ailleurs…	Requalifier le coeur de village d'Awenne en espace convivial
actualiser et mettre en œuvre le PCM	restaurer et réaffecter l'ancienne maison communale => 2.4	Inventorier, restaurer et valoriser le PPPW + patrimoine immatériel + arbres/haies remarquables + pierres tombales historiques > fusionner avec "créer des panneaux explicatifs du patrimoine et des personnalités dans les cimetières" Soutien aux petits patrimoines comme les fontaines, les calvaires, statues et les chemins comme celui de la grotte via des comités citoyens (à Awenne).	Valoriser le parc Dussart ==> y a déjà des modules de sport mais le souci est qu'il est coupé en deux par la N89 et que l'étang "reçoit" les intrants agricoles
		informations/formation sur la gestion des bois pour les propriétaires privés	Créer une halle couverte
		Digitalisation de la visite et scénographie du Musée Redoutée et de la Basilique	Achat et réhabilitation de la SOCOGETRA à Awenne (logement + aire convivialité)
		Mettre en valeur la culture locale via des panneaux avec anecdotes locales le long des promenades - voie lente sur l'ancien vicinal (ex : villa galloromaine, Front 44-45, ancienne église) à Vesqueville ==> autres villages? Fontaines Awenne,…	

2.3 En mettant en œuvre des initiatives pour valoriser et intégrer le patrimoine naturel, environnemental, architectural, historique et immatériel dans l'identité collective

Créer un musée du sabot

- ➔ Collection Privé ➔ A discuter avec le propriétaire
- ➔ À Awenne ou à Saint-Hubert?
- ➔ Découverte d'un métier

Inventorier, restaurer et valoriser le PATRIMOINE

- ➔ Inventaire PPPW + patrimoine immatériel +arbres/haies remarquables + pierres tombales historiques
- ➔ fusionner avec "créer des panneaux explicatifs du patrimoine et des personnalités dans les cimetières
- ➔ Soutien aux petits patrimoines comme les fontaines, les calvaires, statues et les chemins comme celui de la grotte via des comités citoyens (à Awenne).

informations/formation sur la gestion des bois pour les propriétaires privés

- ➔ Voir avec le DNF ce qui est possible
- ➔ Gestion de la forêt, affouage,…
- ➔ Quels aide sont possibles

Digitalisation de la visite et scénographie du Musée Redoutée et de la Basilique

- ➔ Projet ADL

Mettre en valeur la culture locale

- ➔ panneaux avec anecdotes locales le long des promenades
- ➔ voie lente sur l'ancien vicinal (ex : villa galloromaine, Front 44-45, ancienne église) à Vesqueville
- ➔ Fontaines Awenne,…? autres villages?
- ➔ Proposition de fusion avec le projet PPPW

2. Protéger et valoriser les ressources du territoire

2.1 En veillant à l'intégration des cadres de référence pour l'aménagement du territoire	2.2 En réhabilitant les bâtiments et les chancres	2.3 En mettant en œuvre des initiatives pour valoriser et intégrer le patrimoine naturel, environnemental, architectural, historique et immatériel dans l'identité collective	2.4 En aménageant et en mettant en valeur l'espace public dans le centre-ville et les villages
Réaliser un GCU (intégrant le règlement sur les terrasses)	Réaliser un cadastre des biens communaux et privés désaffectés et vide + affectation* (parking Poix randonnées) => 2.1	Créer un musée du sabot (mais c'est privé!)… dans la maison de village, baraque des sabotiers ou ailleurs…	Requalifier le coeur de village d'Awenne en espace convivial
actualiser et mettre en œuvre le PCM	restaurer et réaffecter l'ancienne maison communale => 2.4	Inventorier, restaurer et valoriser le PPPW + patrimoine immatériel + arbres/haies remarquables + pierres tombales historiques > fusionner avec "créer des panneaux explicatifs du patrimoine et des personnalités dans les cimetières" Soutien aux petits patrimoines comme les fontaines, les calvaires, statues et les chemins comme celui de la grotte via des comités citoyens (à Awenne).	Valoriser le parc Dussart ==> y a déjà des modules de sport mais le souci est qu'il est coupé en deux par la N89 et que l'étang "reçoit" les intrants agricoles
		informations/formation sur la gestion des bois pour les propriétaires privés	Créer une halle couverte
		Digitalisation de la visite et scénographie du Musée Redoutée et de la Basilique	Achat et réhabilitation de la SOCOGETRA à Awenne (logement + aire convivialité)
		Mettre en valeur la culture locale via des panneaux avec anecdotes locales le long des promenades - voie lente sur l'ancien vicinal (ex : villa galloromaine, Front 44-45, ancienne église) à Vesqueville ==> autres villages? Fontaines Awenne,…	

2.4 En aménageant et en mettant en valeur l'espace public dans le centre-ville et les villages

Requalifier le coeur de village d'Awenne en espace convivial

- Aménagement « cœur de village »
- Espace de convivialité?
- Pas assez grand pour faire une place

Valoriser le parc Dussart

- Repris dans la FP RU et PATO
- Modules de sport pour les ainés
- Arboretum, toujours entretenu?
- Parc coupé en 2 par la N89 (2,7 ha + 1 ha)

Créer une halle couverte à Saint-Hubert

- Accueillir les marchés et autres évènements
- Dépôt TEC mais ils ne veulent pas bouger
- Autre endroit?

Achat et réhabilitation de la SOCOGETRA à Awenne

- 1ha 51 a – 495.000 euros
- Construction de logements, aire de sport, convivialité
- Site en vente actuellement
- Reconnaissance SAR (site à réaménager) ? →*Subsides (achat et travaux) dans la limite des crédits wallons disponibles*

3. Développer l'économie locale (19 projets)

3.1 En favorisant les circuits-courts, en valorisant les productions locales et en soutenant les initiatives de diversification

- Créer une petite épicerie bio et locale, point de dépôt boulangerie (ex : local de la MJ derrière l'école) à Awenne
- Organiser un point GAC (avec le GAL Nov'Ardenne) ou similaire à Saint-Hubert et/ou Village
- Créer un marché thématique 4x/an avec l'ADL en partenariat avec le Tiers-lieu, sur la place de l'Abbaye + son et lumière sur la facade de l'abbaye
- Rédiger un registre des producteurs locaux, magasins, ce qu'il y a à voir, les lieux intéressants, les coordonnées pour les visites
- Développer l'énergie Biomass
- Créer un réseau de chaleur dans le centre de Saint-Hubert
- Développer l'énergie hydroélectrique via un PPP

3.2 En créant un environnement propice à l'implantation et au développement d'entreprises , commerces et indépendants

- Stimuler, redynamiser le commerce
  Relancer les petits commerces au centre de SH : le lieu s'y prête et SH peut tirer son épingle du jeu par rapport à Libramont. Projet de redynamisation du centre : cellules vides, attrait pour les commerces, inciter les indépendants à venir (taxes, primes…).
- Inciter à l'installation de TPE et PME dans secteur tertiaire
  Création de bureau
- Créer une Entreprise de formation par le travail (EFT), comme à Neufchateau

3.3 En construisant une offre touristique raisonnée s'appuyant sur les infrastructures existantes et le patrimoine

- Créer une promenade autour de l'eau et des fontaines à Saint-Hubert incluant : Ouvrir/revaloriser le cours d'eau + fontaines
- créer des aires pour accueillir les mobilhome/van (Awenne, Saint-Hubert
- Définir parking pour départ de randonnées à Saint-Hubert
  => Poix SH
- Dynamiser l'aérodrome, partenariat PP
- Tourisme du train ou de la forêt
  Créer plus de produits touristiques au départ de la gare de Poix
- Développer une stratégie marketing touristique (développé l'image) basé sur l'existant (FSM, parc à gibier, aérodrome, personne de Saint-Hubert…) qui permet d'augmenter l'attractivité et du coup, l'emploi
- Développer le tourisme équestre
- Faire de Saint-Hubert une station de Trail
- Parcours dans la canopée

3.4 En misant davantage sur les « outils » existants tant privés que publics

3.1 En favorisant les circuits-courts, en valorisant les productions locales et en soutenant les initiatives de diversification

Créer une petite épicerie bio et locale, point de dépôt boulangerie (ex : local de la MJ derrière l'école) à Awenne	➔ Quel est le potentiel? Qui pour organiser? Quel boulanger?.... ➔ Peut-être se coordonner avec les restaurateurs du village? ➔ GAL, fusionner avec le projet GAC? ➔ Distributeur ou casiers?
Organiser un point GAC (avec le GAL Nov'Ardenne) ou similaire à Saint-Hubert et/ou Village	➔ prendre contact avec le GAC/GAL et évaluer les options?
Animer la place de l'abbaye toute l'année	➔ Créer une animation thématique 4x/an sur la place (ADL/Tiers-Lieu) (Montmartre,…) ➔ Organiser un son et lumière sur la façade de l'abbaye en été (MT, Tiers-Lieu)
Rédiger un registre des producteurs locaux, magasins, ce qu'il y a à voir, les lieux intéressants, les coordonnées pour les visites	➔ Projet ADL: annuaire des commerçants/artisans mais pas de carte interactive ➔ Étendre aux lieux culturelles, sportifs,…
Développer l'énergie Biomass	➔ Optimiser et valoriser l'utilisation des ressources naturelles locales ➔ Développement d'une filière plaquette ou pellet? ➔ Forêt, taille de haies,…
Créer un réseau de chaleur dans le centre de Saint-Hubert	➔ Projets pour le centre sportif/piscine et le home Herman
Développer l'énergie hydroélectrique via un PPP	➔ 7 sites existantes ➔ anciens sites ➔ 600 MWh disponibles ➔ 12 sites potentiels identifiés dans le PAEDC ➔ Ex: Hydroval à Poix: 850 MWh/an ➔ ~240 ménages ➔ Ex: Hydro Ferme de Long-Pré: 21,5 MWh/an, besoins de 5-7 ménages, ~25 000€

3. Développer l'économie locale

3.1 En favorisant les circuits-courts, en valorisant les productions locales et en soutenant les initiatives de diversification

- Créer une petite épicerie bio et locale, point de dépôt boulangerie (ex : local de la MJ derrière l'école) à Awenne
- Organiser un point GAC (avec le GAL Nov'Ardenne) ou similaire à Saint-Hubert et/ou Village
- Créer un marché thématique 4x/an avec l'ADL en partenariat avec le Tiers-lieu, sur la place de l'Abbaye + son et lumière sur la facade de l'abbaye
- Rédiger un registre des producteurs locaux, magasins, ce qu'il y a à voir, les lieux intéressants, les coordonnées pour les visites
- Développer l'énergie Biomass
- Créer un réseau de chaleur dans le centre de Saint-Hubert
- Développer l'énergie hydroélectrique via un PPP

3.2 En créant un environnement propice à l'implantation et au développement d'entreprises , commerces et indépendants

- Stimuler, redynamiser le commerce
  Relancer les petits commerces au centre de SH : le lieu s'y prête et SH peut tirer son épingle du jeu par rapport à Libramont. Projet de redynamisation du centre : cellules vides, attrait pour les commerces, inciter les indépendants à venir (taxes, primes…).
- Inciter à l'installation de TPE et PME dans secteur tertiaire
  Création de bureau
- Créer une Entreprise de formation par le travail (EFT), comme à Neufchateau

3.3 En construisant une offre touristique raisonnée s'appuyant sur les infrastructures existantes et le patrimoine

- Créer une promenade autour de l'eau et des fontaines à Saint-Hubert incluant : Ouvrir/revaloriser le cours d'eau + fontaines
- créer des aires pour accueillir les mobilhome/van (Awenne, Saint-Hubert
- Définir parking pour départ de randonnées à Saint-Hubert
  => Poix SH
- Dynamiser l'aérodrome, partenariat PP
- Tourisme du train ou de la forêt
  Créer plus de produits touristiques au départ de la gare de Poix
- Développer une stratégie marketing touristique (développé l'image) basé sur l'existant (FSM, parc à gibier, aérodrome, personne de Saint-Hubert...) qui permet d'augmenter l'attractivité et du coup, l'emploi
- Développer le tourisme équestre
- Faire de Saint-Hubert une station de Trail
- Parcours dans la canopée

3.4 En misant davantage sur les « outils » existants tant privés que publics

3.2 En créant un environnement propice à l'implantation et au développement d'entreprises , commerces et indépendants

Stimuler et redynamiser le petit commerce en centre ville

- Diversification par rapport à Libramont (grandes enseignes)
- cellules vides, attrait pour les commerces, inciter les indépendants à venir (taxes cellule vide, primes…)
- Virtual shopping days (ADL)
- 2 primes à l'installation (ADL)
- Suivi cellules vide (ADL)
- Remembrement urbain: rassembler 2 bâtiments voisins pour augmenter surface commerciale

Inciter à l'installation de TPE et PME dans secteur tertiaire
Création de bureau

- Aménager des espaces de bureau pour des TPE/PME qui offrent des services (avocats, architectes, IT,…)
- Location de bureau
- CPAS quand bâtiment vide?

Créer une Entreprise de formation par le travail (EFT), comme à Neufchâteau

- Exemple de Neufchâteau
- Ciblés les métiers que Saint-Hubert à besoin (HORECA, tourisme, espaces verts, éco-bâtisseur)

Création d'un atelier rural

- Pour aider à l'installation des indépendants et TPE
- Ancien abattoir?

Somme-Leuze



Bertogne



L'atelier rural ?

- Bâtiment communal polyvalent (modulable)
- Loué à des TPE et PME pour une durée limitée
- Dans le but de faciliter leur lancement, leur diversification ou leur expansion, et ce en évitant les investissements lourds liés à l'achat d'un bâtiment.
- Possible en zone d'habitat à caractère rural (contrairement au hall-relais)
- Complémentaire au hall-relais d'Idelux
- Subsidiable en Développement rural (60% jsq 850,000 €)

3. Développer l'économie locale

3.1 En favorisant les circuits-courts, en valorisant les productions locales et en soutenant les initiatives de diversification

- Créer une petite épicerie bio et locale, point de dépôt boulangerie (ex : local de la MJ derrière l'école) à Awenne
- Organiser un point GAC (avec le GAL Nov'Ardenne) ou similaire à Saint-Hubert et/ou Village
- Créer un marché thématique 4x/an avec l'ADL en partenariat avec le Tiers-lieu, sur la place de l'Abbaye + son et lumière sur la facade de l'abbaye
- Rédiger un registre des producteurs locaux, magasins, ce qu'il y a à voir, les lieux intéressants, les coordonnées pour les visites
- Développer l'énergie Biomass
- Créer un réseau de chaleur dans le centre de Saint-Hubert
- Développer l'énergie hydroélectrique via un PPP

3.2 En créant un environnement propice à l'implantation et au développement d'entreprises , commerces et indépendants

- Stimuler, redynamiser le commerce
  Relancer les petits commerces au centre de SH : le lieu s'y prête et SH peut tirer son épingle du jeu par rapport à Libramont. Projet de redynamisation du centre : cellules vides, attrait pour les commerces, inciter les indépendants à venir (taxes, primes…).
- Inciter à l'installation de TPE et PME dans secteur tertiaire
  Création de bureau
- Créer une Entreprise de formation par le travail (EFT), comme à Neufchateau

3.3 En construisant une offre touristique raisonnée s'appuyant sur les infrastructures existantes et le patrimoine

- Créer une promenade autour de l'eau et des fontaines à Saint-Hubert incluant : Ouvrir/revaloriser le cours d'eau + fontaines
- créer des aires pour accueillir les mobilhome/van (Awenne, Saint-Hubert
- Définir parking pour départ de randonnées à Saint-Hubert
  => Poix SH
- Dynamiser l'aérodrome, partenariat PP
- Tourisme du train ou de la forêt
  Créer plus de produits touristiques au départ de la gare de Poix
- Développer une stratégie marketing touristique (développé l'image) basé sur l'existant (FSM, parc à gibier, aérodrome, personne de Saint-Hubert...) qui permet d'augmenter l'attractivité et du coup, l'emploi
- Développer le tourisme équestre
- Faire de Saint-Hubert une station de Trail
- Parcours dans la canopée

3.4 En misant davantage sur les « outils » existants tant privés que publics

3.3 En construisant une offre touristique raisonnée s'appuyant sur les infrastructures existantes et le patrimoine

Créer une promenade sur le thème de l'eau et des fontaines à Saint-Hubert

- ➔ incluant : Ouvrir/revaloriser le cours d'eau + fontaines

Créer des aires aménagées pour accueillir les mobilhomes/vans à Awenne et Saint-Hubert

- ➔ Fermeture de l'accès du parking au FSM pour les mobilhomes
- ➔ Opportunité pour Saint-Hubert de capter ces touristes
- ➔ A l'aérodrome et à Awenne?

Définir des parking pour départ de randonnées

- ➔ Avec panneaux ou sur carte afin que les gens sachent où se garer pour faire chaque ballade
- ➔ Demande à Poix et autres villages?

Dynamiser l'aérodrome, partenariat PP

- ➔ Créer un pôle touristique, formatif autour de tout ce qui vole
- ➔ Tourisme: HORECA, team building, baptême de l'aire, simulateur, drône, cerf volant,…
- ➔ Ecole: pilotage, vole à voile, drone,…
- ➔ Gîtes (projet communal)

Tourisme du train et de la forêt
Créer plus de produits touristiques au départ de la gare de Poix

- ➔ Projet ADL
- ➔ ticket journée/we combiné All-in. Prise en charge à la gare, visite FSM, parc à gibier, aérodrome, Basiliqe, musée, repas,….retour à la gare

3.3 En construisant une offre touristique raisonnée s'appuyant sur les infrastructures existantes et le patrimoine

Développer une stratégie marketing touristique (développé l'image) basé sur l'existant qui permet d'augmenter l'attractivité et du coup, l'emploi

- ➔ Sites touristiques : FSM, parc à gibier, aérodrome
- ➔ Sites culturelles: Basilique, musée Redouté
- ➔ Immatériel: culte de la personne de Saint-Hubert, Nestor Martin
- ➔ Saint-Hubert Capital de la Chasse et de la Nature

Développer le tourisme équestre

- ➔ Route Européenne d'Artagnan
- ➔ Ballade en forêt
- ➔ Mobilité entre sites touristiques

Faire de Saint-Hubert une station de Trail

- ➔ Exemple « Trail Expérience 5170 » à Profondeville ➔ financement CGT et BP
  Parcours 10, 20, 30, 50, 100km en forêt au départ de la MT
- ➔ Parcours GPX et balisés
- ➔ Proposer boissons hydratation, gels, nutrition
- ➔ Ravito fontaine à eau sur les parcours
- ➔ Possibilité de chronométrage avec classement KOM, local légend sur STRAVA

Nouvelle attraction: Parcours dans la canopée

- ➔ Voir avec DNF la faisabilité
- ➔ Mettre en valeur les atouts de Saint-Hubert (forêt)
- ➔ Se démarquer des autres (tour à Neufchâteau, passerelle du jambon,…)
- ➔ Financement CGT

Centres équestres et services

Ecuries des Îles (Hatrival) :
Propose manège, pistes, terrain de cross, cours de jumping/dressage, soirées manège, et balades à cheval.
Le Sartay :
Un site de 12 hectares près des forêts de Saint-Hubert et Mirwart, idéal pour des stages, événements et activités ludiques.
Manège du Chenêt : (Saint-Hubert)
Cours, randonnées en forêt, pension.
Ferme Ô Cheval :(Arville)
Ferme pédagogique pour tous, anniversaires, visite en familles, accueil les centres, les écoles,

Ferme du Petit Vivier (Vesqueville) :
élevage de chevaux de sport, d'obstacle et de dressage (Dominique Henneaux)
Ecurie de Samrée (Saint-Hubert) :
Spécialisée dans l'élevage du cheval de trait ardennais
Elevage de la Coronne (Awenne) :
élevage familial de chevaux de trait ardennais

Plusieurs sont en fin de carrière et en phase de transition vers la génération suivante

Pas l'envie de s'investir pour le moment

➔ Réévaluer la situation plus tard

3. Développer l'économie locale

3.1 En favorisant les circuits-courts, en valorisant les productions locales et en soutenant les initiatives de diversification

- Créer une petite épicerie bio et locale, point de dépôt boulangerie (ex : local de la MJ derrière l'école) à Awenne
- Organiser un point GAC (avec le GAL Nov'Ardenne) ou similaire à Saint-Hubert et/ou Village
- Créer un marché thématique 4x/an avec l'ADL en partenariat avec le Tiers-lieu, sur la place de l'Abbaye + son et lumière sur la facade de l'abbaye
- Rédiger un registre des producteurs locaux, magasins, ce qu'il y a à voir, les lieux intéressants, les coordonnées pour les visites
- Développer l'énergie Biomass
- Créer un réseau de chaleur dans le centre de Saint-Hubert
- Développer l'énergie hydroélectrique via un PPP

3.2 En créant un environnement propice à l'implantation et au développement d'entreprises , commerces et indépendants

- Stimuler, redynamiser le commerce
  Relancer les petits commerces au centre de SH : le lieu s'y prête et SH peut tirer son épingle du jeu par rapport à Libramont. Projet de redynamisation du centre : cellules vides, attrait pour les commerces, inciter les indépendants à venir (taxes, primes…).
- Inciter à l'installation de TPE et PME dans secteur tertiaire
  Création de bureau
- Créer une Entreprise de formation par le travail (EFT), comme à Neufchateau

3.3 En construisant une offre touristique raisonnée s'appuyant sur les infrastructures existantes et le patrimoine

- Créer une promenade autour de l'eau et des fontaines à Saint-Hubert incluant : Ouvrir/revaloriser le cours d'eau + fontaines
- créer des aires pour accueillir les mobilhome/van (Awenne, Saint-Hubert
- Définir parking pour départ de randonnées à Saint-Hubert
  => Poix SH
- Dynamiser l'aérodrome, partenariat PP
- Tourisme du train ou de la forêt
  Créer plus de produits touristiques au départ de la gare de Poix
- Développer une stratégie marketing touristique (développé l'image) basé sur l'existant (FSM, parc à gibier, aérodrome, personne de Saint-Hubert...) qui permet d'augmenter l'attractivité et du coup, l'emploi
- Développer le tourisme équestre
- Faire de Saint-Hubert une station de Trail
- Parcours dans la canopée

3.4 En misant davantage sur les « outils » existants tant privés que publics

3.4 En misant davantage sur les « outils » existants tant privés que publics

➔Proposition de supprimer cet objectif

LA STRATEGIE validée le 9/3/26

DEFI
Renforcer l'attractivité du territoire communal et la communication vers les citoyens

OBJECTIFS

Maintenir et adapter l'offre en services

- En renforçant les services, notamment l'offre en santé et scolaire
- En proposant une offre de logements accessibles, diversifiés et de qualité
- En développant l'offre de loisirs, de rencontres, les infrastructures sportives et culturelles
- En mettant en place une mobilité structurée, sécurisée et connectée aux différents pôles et points d'intérêts

Protéger et valoriser les ressources du territoire

- En veillant à l'intégration des cadres de référence pour l'aménagement du territoire
- En mettant en œuvre des initiatives pour valoriser et intégrer le patrimoine naturel, environnemental, architectural, historique et immatériel dans l'identité collective
- En aménageant et en mettant en valeur l'espace public dans le centre-ville et les villages

Développer l'économie locale

- En favorisant les circuits-courts, en valorisant les productions locales et en soutenant les initiatives de diversification
- En créant un environnement propice à l'implantation et au développement d'entreprises, commerces et indépendants
- En construisant une offre touristique raisonnée s'appuyant sur les infrastructures existantes et le patrimoine

1. Maintenir et adapter l'offre en services (23)

En renforçant les services, notamment l'offre en santé et scolaire

- Organiser plus d'activités pour les ainés (par exemple via Enéo, le CCCA, le PCS…)
- Organiser plus d'activités pour les jeunes en ville et dans les villages (en dehors de la MJ)
- Relancer un budget participatif (Caravane mobile, Abris vélo, Jardin forêt…)
- Etendre les activités de l'EPN (formations, stages,…)
- Créer/aménager et mettre à disposition un logement + cabinet médical pour médecin, dentiste
- Créer des places d'accueil pour la petite enfance

En proposant une offre de logements accessibles, diversifiés et de qualité

- Création de logements tremplins à Mirwart
- Création de logements tremplin et/ou intergénérationnel
- Création de logement pour les aînés
- Construction de logements (seniors, jeunes et termplins) à St-Hubert (idéal : Roseraie, idéal vu situation centrale)
- Développer une politique cohérente du logement touristique

En développant l'offre de loisirs, de rencontre, les infrastructures sportives et culturelles

- Disposer d'une salle à Arville pour les associations
- Rénover le site de la salle communale (coin des masoiard) (sous exploitée) ==> MJ+extra scoalire
- Créer un pôle culturel digne de ce nom avec salle de spectacle, pôle jeunesse, centre culturel, extra-scolaire, MJ, nouvelle crèche, musée, salle d'activité biblio… à l'ancien Athénée à S-Hubert
- Réviser et agrandir le hall sportif et/ou changer le sens d'orientation des terrains actuels pour un gain de place et faire cohabiter 2 sports en même temps (basket,….)
- Créer une aire de jeux/multi-sport, BBQ, convivialité dans chaque village
- Créer une place à Hatrival/aménager l'espace près de l'église
- Rénover la salle de village Notre-Dame à Vesqueville et ses abords
- Renforcer un évenement culturel phare à Saint-Hubert

En mettant en place une mobilité structurée, sécurisée, et connectée aux différents pôles et points d'intérêts

- Construire/créer un réseau de voies lentes dans et entre les villages avec équipements connexes (parkings sécurisés, boxes, arceaux, bornes…)
- Créer des venelles, chemins piétons dans le centre-ville de Saint-Hubert
- Créer des aires de covoiturage (avec signalisation) et promouvoir les applications de voiture partagée
- Développer la mobilité entre la gare, SH et les sites touristiques: Mirwart, le Fourneau st-Michel, aérodrome, Parc à Gibier

2. Protéger et valoriser les ressources du territoire (13)

En veillant à l'intégration des cadres de référence pour l'aménagement du territoire

- Réaliser un GCU (intégrant le règlement sur les terrasses)
- Actualiser et mettre en œuvre le PCM
- Réaliser un Schéma de Développement Communal (SDC)
- Réaliser un cadastre des biens communaux et privés désaffectés + affectation

En mettant en œuvre des initiatives pour valoriser et intégrer le patrimoine naturel, environnemental, architectural, historique et immatériel dans l'identité collective

- Créer un musée du sabot (mais c'est privé et analyser le meilleur endroit)
- Inventorier, restaurer et valoriser le PPPW + patrimoine immatériel + arbres/haies remarquables + pierres tombales historiques via notamment des panneaux explicatifs
- Informations/formations sur la gestion des bois pour les propriétaires privés
- Digitalisation de la visite et scénographie du Musée Redouté et de la Basilique

En aménageant et en mettant en valeur l'espace public dans le centre-ville et les villages

- Requalifier le coeur de village d'Awenne en espace convivial
- Valoriser le parc Dussart
- Créer une halle couverte
- Achat et réhabilitation de la SOCOGETRA à Awenne (logements + aire convivialité)
- Restaurer et réaffecter l'ancienne maison communale

3. Développer l'économie locale (19)

En favorisant les circuits-courts, en valorisant les productions locales et en soutenant les initiatives de diversification

- Soutien aux initiatives existantes et à venir en matière de produits locaux

  (épicerie bio et locale, point de dépôt boulangerie, organiser un point GAC ou similaire à Saint-Hubert et/ou Villages)
- Créer des animations thématiques 4x/an sur la place de l'Abbaye + son et lumière sur la façade de l'abbaye
- Rédiger un registre des producteurs locaux, magasins, ce qu'il y a à voir, les lieux intéressants, les coordonnées pour les visites
- Développer l'énergie Biomasse
- Créer un réseau de chaleur dans le centre de Saint-Hubert
- Développer l'énergie hydroélectrique via un PPP

En créant un environnement propice à l'implantation et au développement d'entreprises , commerces et indépendants

- Stimuler, redynamiser le commerce au centre de SH
- Inciter à l'installation de TPE et PME dans secteur tertiaire (Création de bureau)
- Créer une Entreprise de formation par le travail (EFT)
- Création d'un atelier rural

En construisant une offre touristique raisonnée s'appuyant sur les infrastructures existantes et le patrimoine

- Créer une promenade autour de l'eau et des fontaines à Saint-Hubert (ouvrir/revaloriser le cours d'eau + fontaines)
- Créer des aires pour accueillir les mobilhomes
- Définir des parkings pour les départs de randonnées
- Dynamiser l'aérodrome (partenariat PP)
- Créer des produits touristiques au départ de la gare de Poix
- Développer une stratégie marketing touristique / Replacer Saint-Hubert sur la carte de l'Ardenne
- Développer le tourisme équestre
- Créer une station de trail
- Aménager un parcours dans la canopée (Bois du Fays?)