



CREAT

FRW

PRÉSENTATION DU **PROJET DE PCDR D'ITTRE** A LA COMMISSION RÉGIONALE D'AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE

Le 8 mars 2017



LA DÉLÉGATION DU JOUR

POUR LA COMMUNE...



Ferdinand Jolly, Bourgmestre

POUR LA CLDR...



Sophie Peeterbroeck



Carine de Lichtervelde



LA DÉLÉGATION DU JOUR...



POUR L'AUTEUR DU PCDR (UCL - CREAT) CREAT



Vincent Bottieau

POUR L'ORGANISME D'ACCOMPAGNEMENT (FRW) FRW



Michael Pluijgers



Nicolas Bosmans



CONTENU DE L'EXPOSÉ



- I. Présentation du territoire
- II. Le processus participatif d'élaboration du PCDR
- III. Présentation de la stratégie de développement et des projets
- IV. Les moyens humains et financiers
- V. Mobilisation et communication



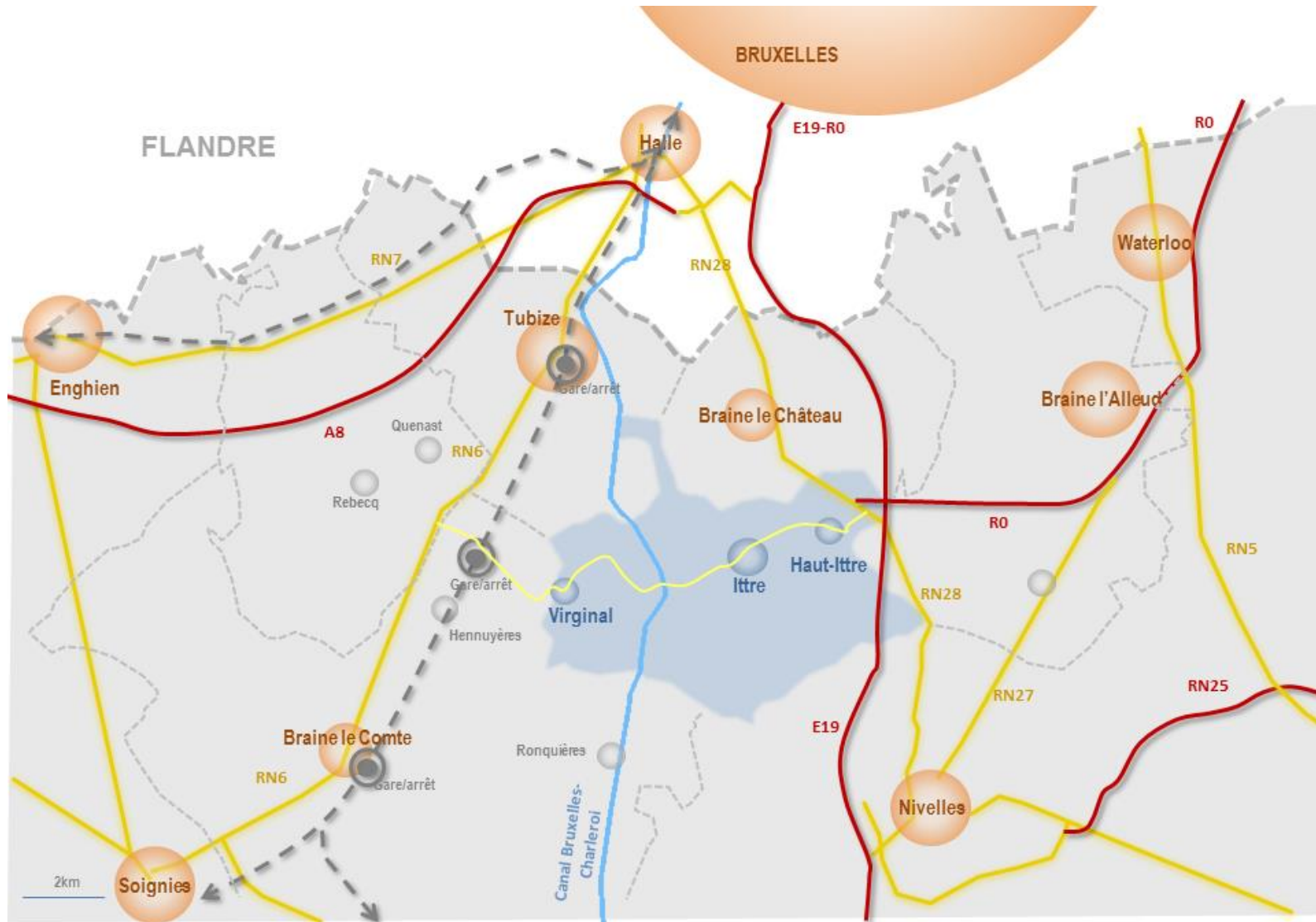


I. PRÉSENTATION DU TERRITOIRE

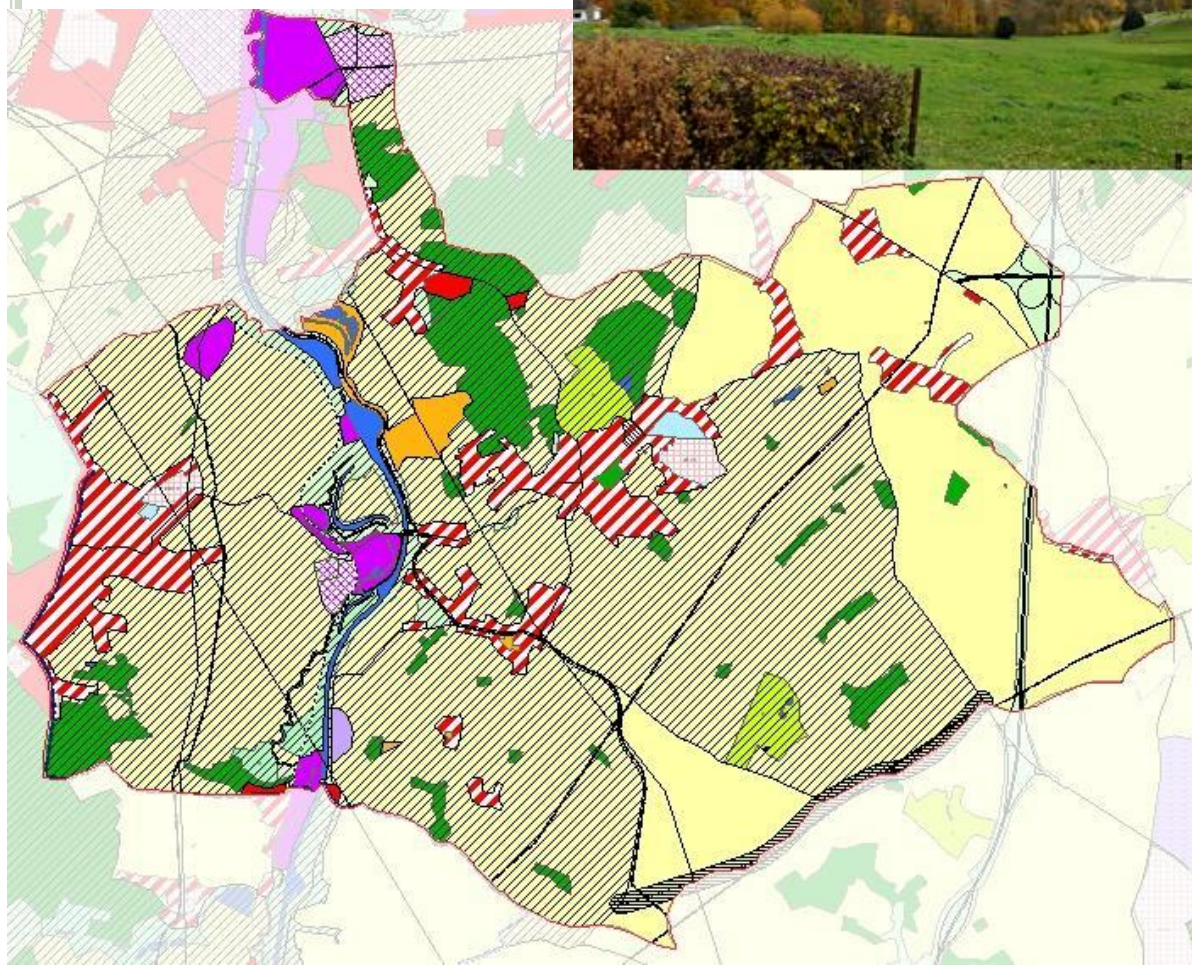
FRW

CREAT

ITTRE, UNE LOCALISATION ENVIABLE...



LES PAYSAGES D'ITTRE, UNE RESSOURCE PRÉCIEUSE...



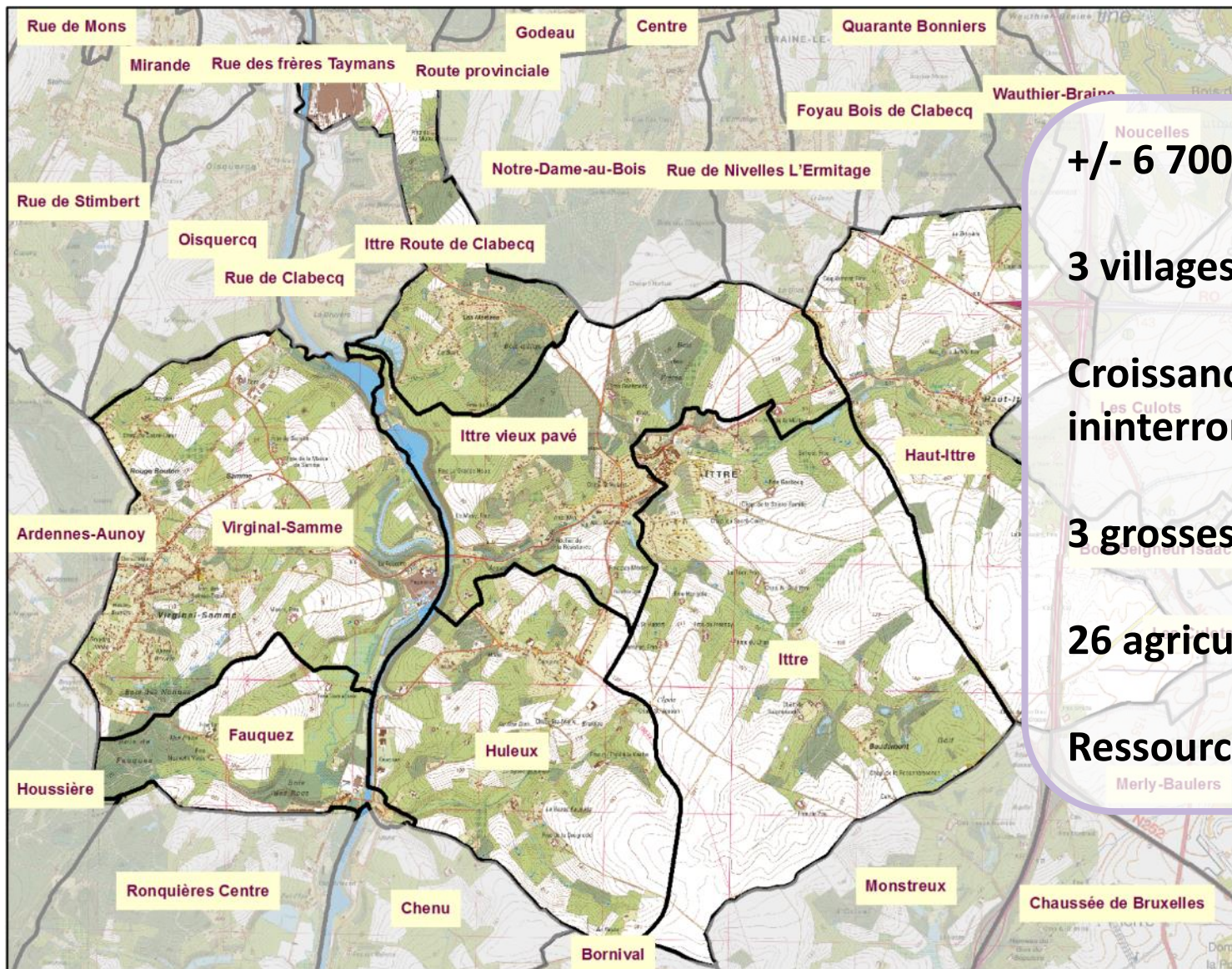
70 % terres agricoles

$\frac{3}{4}$ du territoire en
périmètre d'intérêt
paysager

Relief marqué



ITTRE : PORTRAIT ROBOT



+/- 6 700 habitants

3 villages + 7 hameaux

**Croissance population
ininterrompue de 1% an**

3 grosses entreprises

26 agriculteurs

Ressources culturelles



ITTRE : PORTRAIT ROBOT



Outils stratégiques	Diagnostic	Objectifs	Stratégie	Programmation Actions	Evaluation stratégie-actions	Global (G) / Sectoriel (S)	Année de mise en œuvre
SSC	+	+	+	+		G	2012
A21L	-	+	-	+	+ /actions	G	2012
PCDR/A21L	+	+	+	+	+	G	en cours
PCM	+	+	+	+		S	2011
PCDN	+	+	-	+		S	2005
PCS	-	+	-	+	+ / actions	S	2014-2019
Ancrage logement	-	+	-	+		S	2014-2016

Nombreux outils sectoriels de développement

14 structures participatives (para)communales





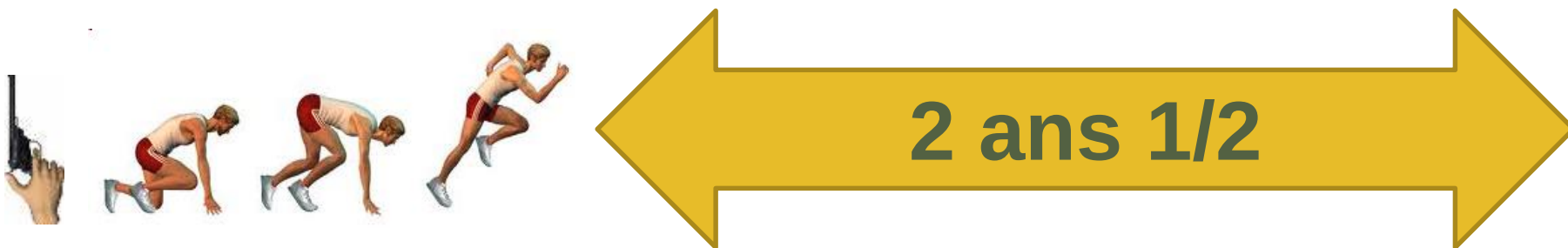
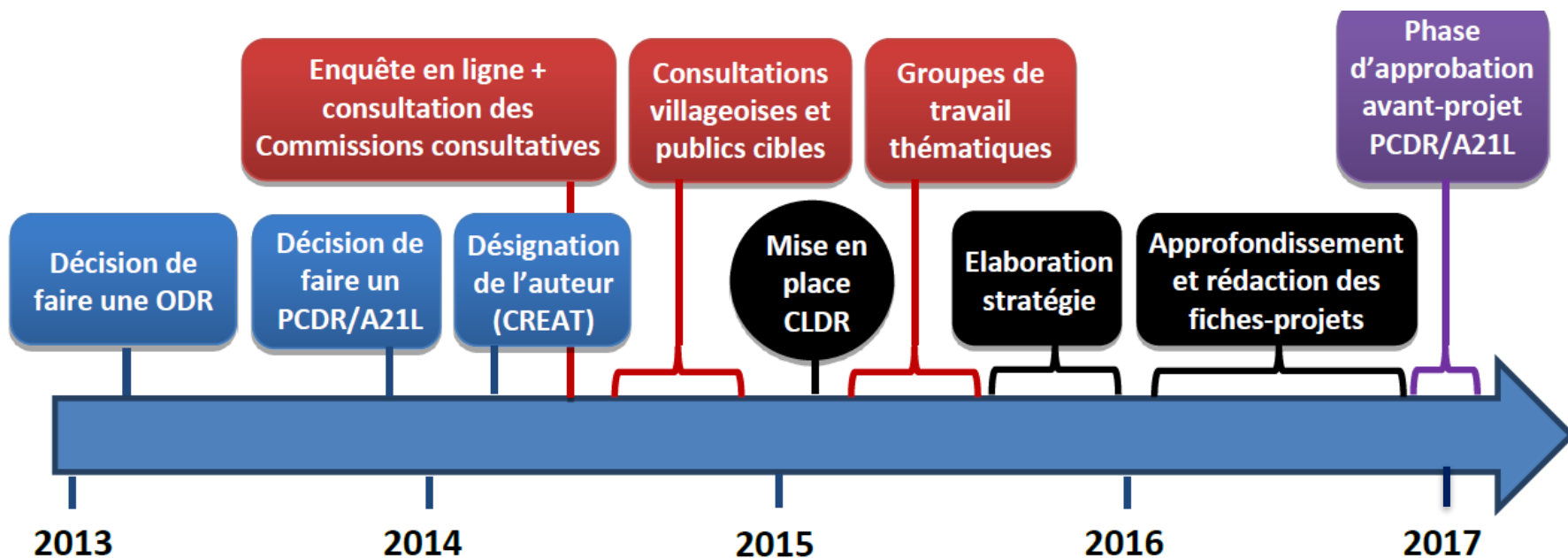
FRW

CREAT

II. LE PROCESSUS PARTICIPATIF D'ÉLABORATION DU PCDR



La ligne du temps



Quelques chiffres



123 participations aux 4 réunions de consultations villageoises

60 participants aux 4 **consultations thématiques**

60 membres de CLDR (50 citoyens, 10 élus)

437 «idées projets» issues de 9 GT, 134 participations

13 réunions de CLDR

23 réunions de coordination



Mai – juin 2014 : premiers contacts, réels... et virtuels!



- Rencontres du +/- 15 personnes ressources
- Rencontre et visite de terrain avec les commissions consultatives communales (12 pers.)
- Rencontre avec le personnel communal (37)

**Enquête en
ligne : 253
réponses !**

Opération de Développement Rural



ITTRE

FAITES VOUS ENTENDRE !

Donnez-nous VOTRE AVIS sur l'entité ! Ca nous intéresse !

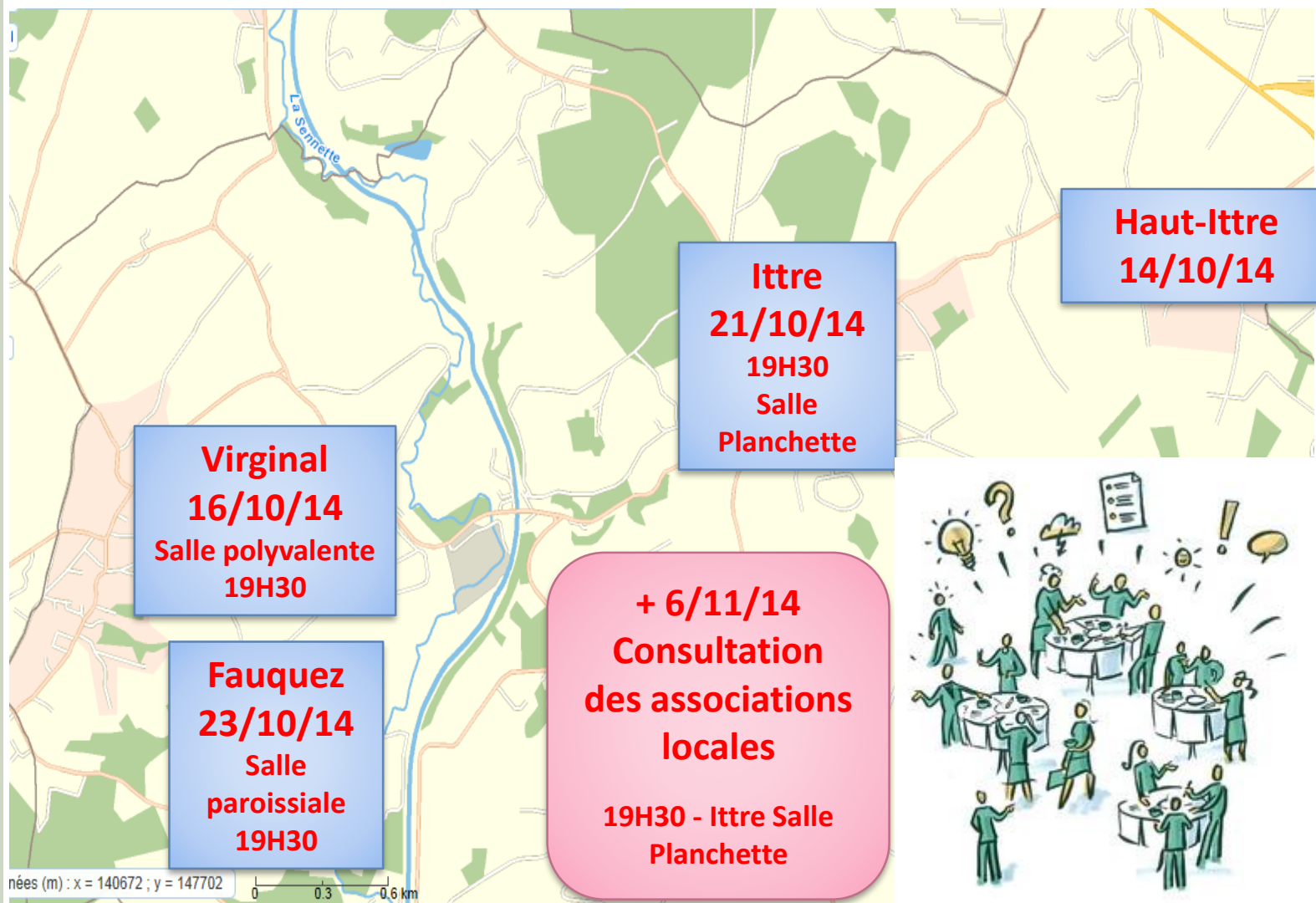
Remplissez le questionnaire en ligne ! (cliquez-ici) 5 min MAX



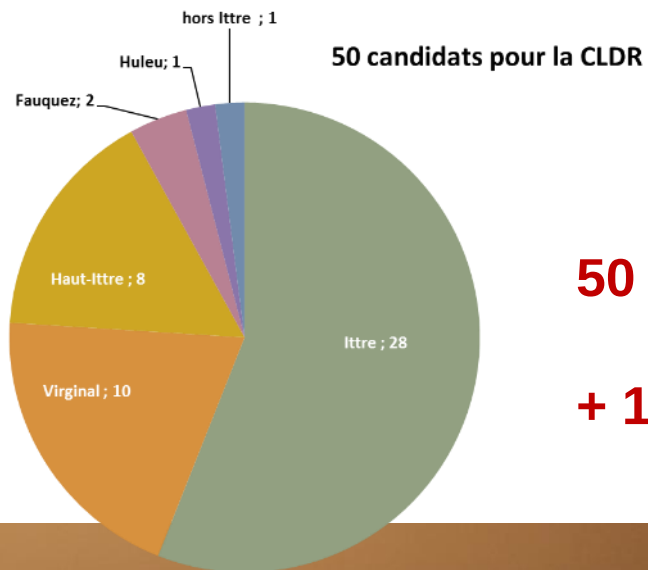
Octobre – novembre 2014 :

Cycle de consultations villageoises :

150 participants



La CLDR...



50 membres citoyens

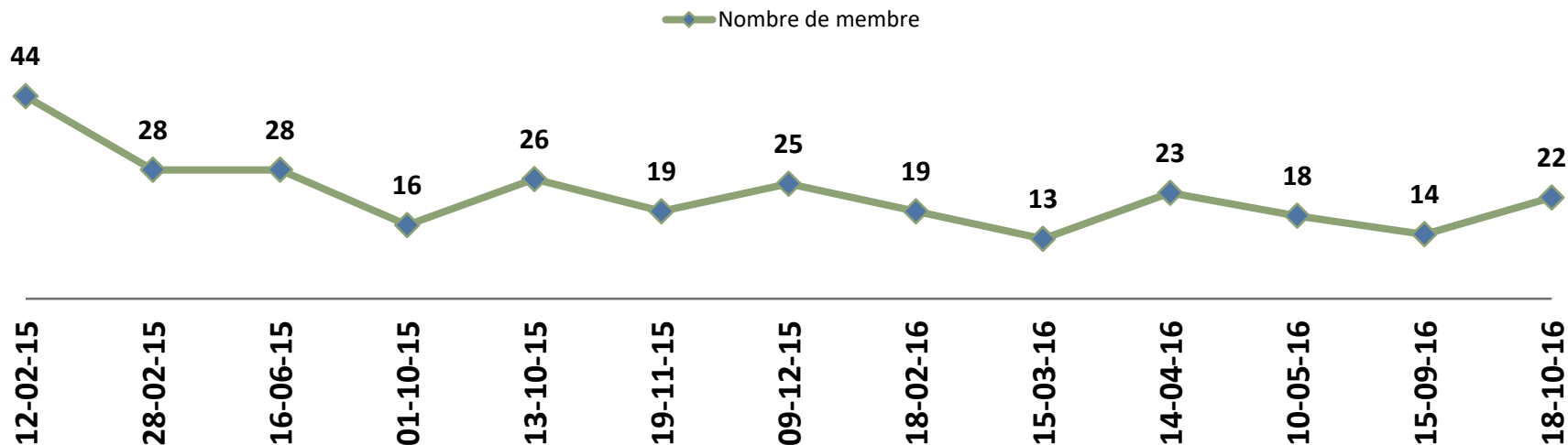
+ 10 représentants communaux



La CLDR...



Participation des membres



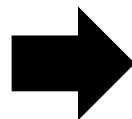
- **24 membres** ont participé à **au moins 6 réunions**
- **40 membres** continuent de suivre régulièrement **le PCDR**
- **2 membres** ont démissionné



Une construction commune et cohérente



Groupes de
Travail (GT)



Les grands
enjeux pour l'ttre



Les premières
idées de projets



Priorités ?

Impacts ?

Contraintes ?

Moyens ?



Le diagnostic partagé

Programme Communal de
Développement Rural (PCDR)



ET SES GROUPES DE TRAVAIL...

134 participations



**Liens entre le tourisme
et la culture**

Jeudi 26/03 (salle de Haut-Ittre)

Jeudi 02/04 (salle Planchette)

(salle de Virginal) **Lundi 27/04**

(salle Planchette) **Mercredi 06/05**

**Diversification de
l'économie**



**Paysages, Environnement
& Mobilité**

Jeudi 30/04 (salle Planchette)

Lundi 18/05 (salle de Virginal)

(salle Planchette) **Mardi 05/05**

(salle de Haut-Ittre) **Lundi 11/05**

(salle Planchette) **Mercredi 20/05**

**Logement et évolution
de la population**



Des techniques d'animations dynamiques et favorisant la créativité



Les symboles

Lien avec la stratégie :

Défi 1 « Paysages – environnement »

Défi 2 « population »

Défi 3 « Economie »

Défi 4 « Energie »

Budget:

Sans

Petit (< 10.000 €)

Moyen (10.000 – 100.000 €)

Élevé (100.000 – 500.000 €)

Très élevé (> 500.000 €)

Impact sur la Stratégie:

+: Faible ++: Moyenne +++: Forte

Faisabilité (procédures, acteurs identifiés) :

+: Faible ++: Moyenne +++: Forte

Plébiscite CLDR:

Sans

1 à 3

4 à 10

> 10

Fait débat: ↔

LOT 1 ? Priorité suggérée par le Collège communal

Projets retenus

Projets redirigés

Projets rejetés



N'OUBLIEZ PAS VOS LUNETTES DD !



Le PCDR/A21L contribue-t-il...

- A la lutte contre le changement climatique et à la baisse des consommations énergétiques ?
- A la préservation de la biodiversité, des milieux et de ressources ?
Et en particulier à la préservation des paysages et du maillage écologique... ?
- A l'épanouissement de tous les êtres humains ?
Et en particulier à la prévention de la lutte contre les inondations....?
- A la cohésion et à la solidarité entre les générations et les territoires ?
Et en particulier à la convivialité entre les habitants, à la place des jeunes et des aînés... ?
- A des modes de production et de consommation responsable ?
Et en particulier au développement d'une agriculture durable... ?



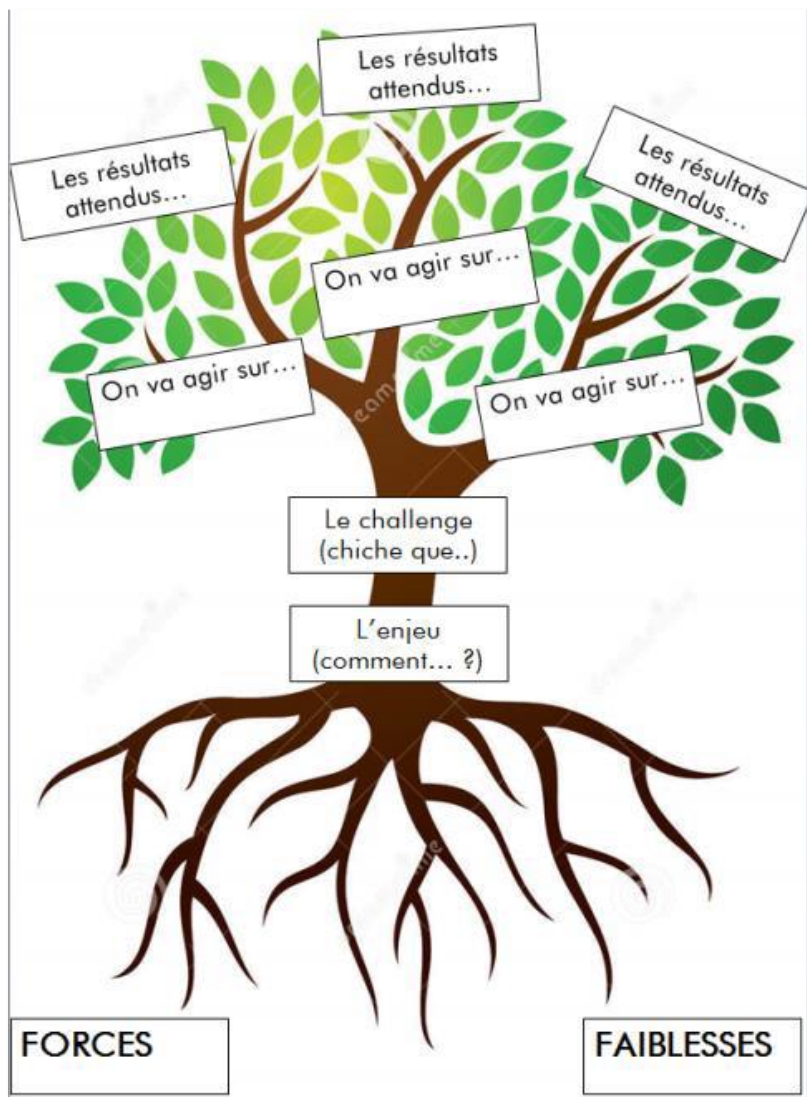


III. PRÉSENTATION DE LA STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT ET DES PROJETS

FRW

CREAT

PRÉSENTATION DE LA STRATÉGIE



Projets



Objectifs de développement
(leviers d'actions)



Défis / challenges (réponses proposées –
« chiche que »)



Enjeux (grandes questions)



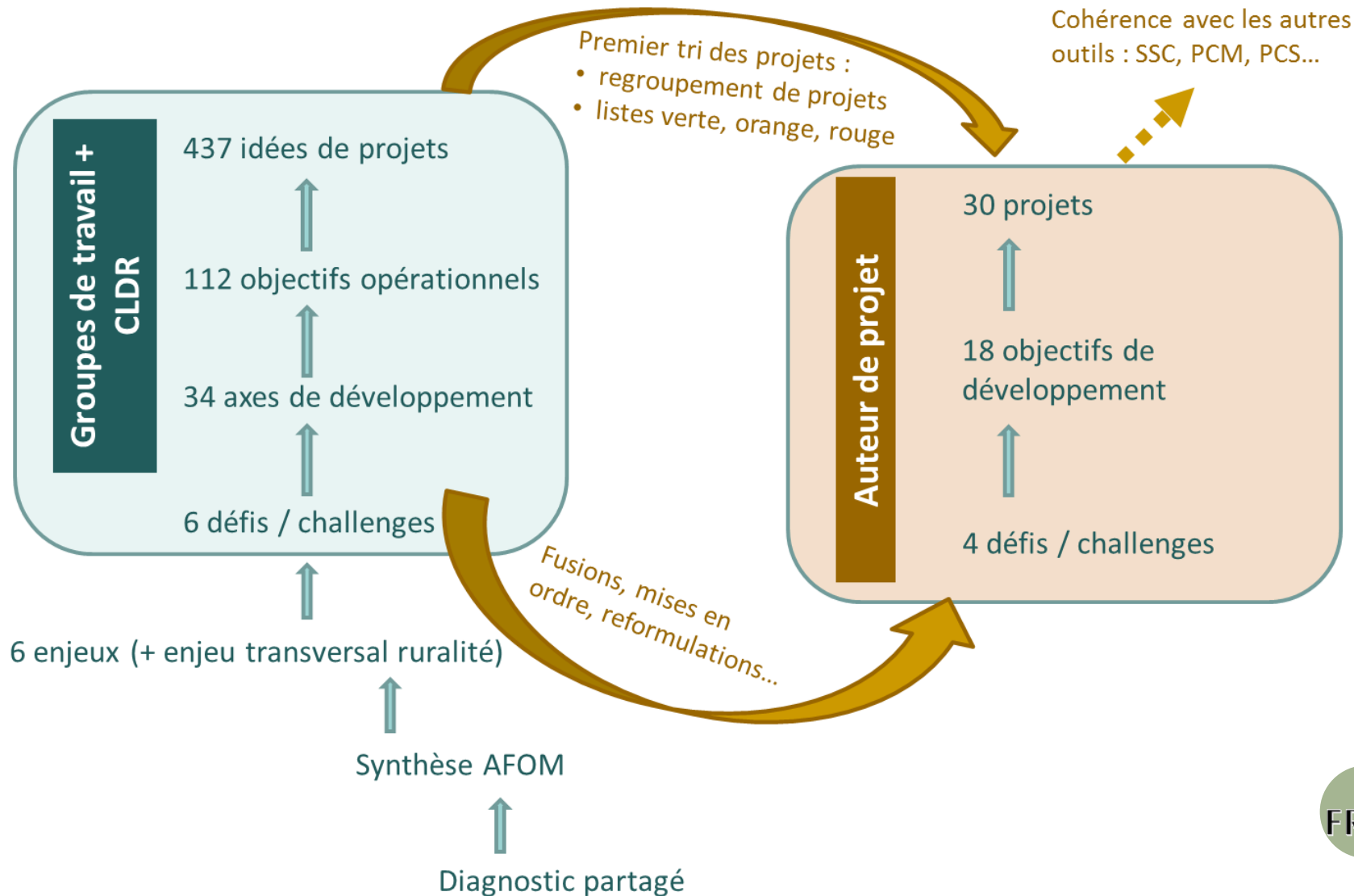
Synthèse AFOM



Diagnostic partagé



PRÉSENTATION DE LA STRATÉGIE



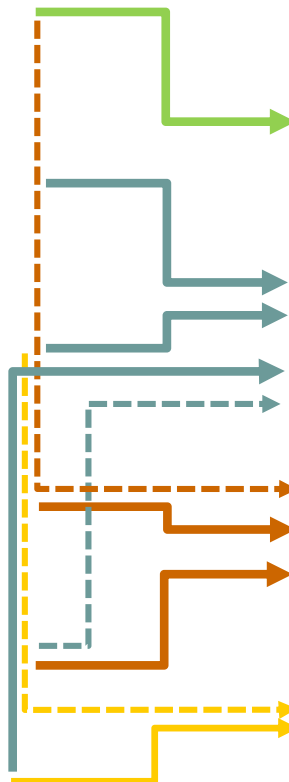
PRÉSENTATION DE LA STRATÉGIE



Des enjeux aux défis

Ruralité

- 1. Environnement** : Comment gérer, préserver et améliorer la qualité des paysages et de l'environnement ?
- 2. Démographie et services** : Comment préserver l'équilibre entre l'accueil et les services aux habitants, et le maintien de la qualité de vie ?
- 3. Logement** : Comment faire en sorte que les habitants puissent trouver des logements adaptés à leurs besoins ?
- 4. Economie** : Comment mettre en place une structure de développement économique local ?
- 5. Tourisme / Culture** : Quels liens entre tourisme et culture ?
- 6. Mobilité** : Quelles possibilités de développement des alternatives à la voiture individuelle ?



- 1. Maintien, amélioration et valorisation de la qualité des paysages et de l'environnement**
- 2. Maintien d'une qualité de vie et d'un niveau de services adaptés aux besoins de la population**
- 3. Diversification de l'économie et son ancrage local**
- 4. Augmentation du degré d'autonomie énergétique de la commune**



La stratégie de développement



Le bilan du travail des GT et de la CLDR

Un socle commun très large et quelques points de vue divergents :

Accroissement démographique :
faut-il définir une limite ?

Objectif A : Maîtriser la croissance de la population communale

Quel type d'agriculture ?

Objectif E : Assurer le maintien d'un espace agricole durable au sein d'un espace rural multifonctionnel et au service d'une agriculture moderne de « produits services »

Liaison E19-E429 ?

PCM/Collège : non au projet de contournement tel qu'imaginé au début des années 2000

Arbitrage :
options du
schéma de
structure
et du PCM

La stratégie de développement

Défi 1. Le maintien, l'amélioration et la valorisation de la qualité des paysages et de l'environnement

- 1.A. Mettre en place des campagnes d'information et de sensibilisation des citoyens et réaliser des mesures exemplatives dans les domaines de l'environnement, des paysages, du patrimoine et de la biodiversité
- 1.B. Réduire l'impact de l'urbanisation et du bâti sur les paysages par l'application des outils d'urbanisme et la mise en oeuvre des projets publics dans et autour des noyaux existants
- 1.C. Améliorer la qualité biologique et paysagère des espaces ruraux par la mise en place de mesures de renforcement du maillage écologique et de gestion et valorisation des paysages
- 1.D. Mettre en place des mesures de gestion globale de l'eau destinées à limiter les risques de ruissellement des eaux, de coulées de boues et d'inondations

Défi 2. Le maintien d'une qualité de vie et d'un niveau de services adaptés aux besoins de la population

- 2.A. Maîtriser le développement urbanistique et démographique de la commune pour préserver un équilibre entre accueil et maintien de la qualité de vie
- 2.B. Anticiper l'augmentation prévisible des besoins liés aux différentes catégories d'âges
- 2.C. Elargir l'offre en logements en favorisant les possibilités de diversifier le parc, en encourageant des démarches innovantes et en utilisant à bon escient les réserves foncières publiques
- 2.D. Aménager des "quartiers de vie" alliant une mixité sociale et intergénérationnelle avec la présence de services de proximité
- 2.E. Développer le "vivre ensemble" en soutenant et développant des initiatives tendant vers ce but, et en aménageant des espaces de rencontres et de convivialité dans les villages
- 2.F. Intégrer la mobilité dans les projets de développement communaux en garantissant un partage équitable de l'espace public et en améliorant la mobilité des usagers les plus faibles

La stratégie de développement

Défi 3. La diversification de l'économie et son ancrage local

3.B. Mettre en place des actions et mécanismes visant à faciliter l'accompagnement et la mise en réseau des acteurs économiques existants, ainsi que l'installation de nouveaux entrepreneurs

3.C. Soutenir les productions locales issues de l'agriculture durable et faciliter leur valorisation et consommation à l'échelon local

3.D. Améliorer l'offre touristique par le développement d'infrastructures et de filières valorisant les atouts et potentialités de la commune

3.E. Développer des synergies entre les champs d'action culturels et touristiques

Défi 4. L'augmentation du degré d'autonomie énergétique de la commune

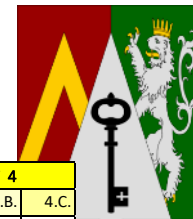
4.A. Informer, accompagner et mettre en place des actions et projets exemplaires afin de réduire les consommations énergétiques des bâtiments mais aussi des espaces publics

4.B. Valoriser le potentiel énergétique local par le soutien à diverses formes d'énergies renouvelables et par une meilleure utilisation de l'énergie produite (cogénération, réseau de chaleur)

4.C. Réduire les consommations énergétiques liées aux transports en limitant la nécessité de l'usage de la voiture et en développant des facilités de déplacements alternatives à la voiture individuelle



UNE STRATÉGIE COHÉRENTE ...



N°	Intitulé du projet	Défi 1				Défi 2						Défi 3					Défi 4		
		1.A.	1.B.	1.C.	1.D.	2.A.	2.B.	2.C.	2.D.	2.E.	2.F.	3.A.	3.B.	3.C.	3.D.	3.E.	4.A.	4.B.	4.C.
1.01	Elaboration et mise en œuvre d'une Charte Agenda 21 local																		
1.02	Réalisation et suivi d'une charte des paysages																		
1.03	Actions et mesures en vue de favoriser la perméabilité des sols																		
1.04	Création d'un quartier nouveau mettant en œuvre des formes innovantes d'habitat à Huleu - lot 1 Logements tremplins																		
1.05	Création d'une maison de village à Haut-Ittre (1ère convention)																		
1.06	Valorisation multifonctionnelle du site de Fauquez - lot 1 Portique et atelier rural																		
1.07	Soutien aux filières de production locale																		
1.08	Développement d'une stratégie touristique																		
1.09	Aménagement de sentiers et circuits de promenade - lot 1 Aménagement des 6 circuits pédestres du SITI																		
1.10	Aménagement et promotion d'un réseau de modes doux à vocation utilitaire - lot 1 itinéraire transversal principal																		
2.01	Aménagements de dispositifs de rétention des eaux pluviales																		
2.02	Création de lieux de rencontre et d'accueil pour les jeunes																		
2.03	Mise en place de service de santé de proximité																		
2.04	Création de structures et de services d'accueil de la petite enfance																		
2.05	Valorisation de l'Espace Bauthier																		
2.06	Réalisation d'une charte rurale																		
2.07	Réaménagement du centre d'Ittre																		
2.08	Soutien et mise en réseau des indépendants et entrepreneurs																		
2.09	Valorisation du canal																		
2.10	Expérimentation de projets d'énergie renouvelable et valorisation des énergies existantes																		
3.01	Création de réserves naturelles																		
3.02	Mise en œuvre de la ZACC du Grand Closin en vue de créer un nouveau quartier de qualité																		
3.03	Création de logements financièrement accessibles et soutien à des formes innovantes d'habitat																		
3.04	Gestion des espaces dédiés aux activités économiques																		
3.05	Création d'un centre de télétravail																		
3.06	Actions de sensibilisation à l'agriculture durable et de valorisation des jardins communautaires																		
3.07	Relance du marché du théâtre																		
3.08	Mise en œuvre d'une stratégie de communication touristique-culturelle																		
3.09	Mise en place d'alternatives à la voiture à usage individuel																		
3.10	Création d'un atelier rural																		



... ET « DURABLE » !



Thématique du développement durable (source : indicateurs du développement durable du Bureau fédéral du Plan http://www.indicators.be/fr/)	Défi 1. Le maintien, l'amélioration et la valorisation de la qualité des paysages et de l'environnement				Défi 2. Le maintien et l'amélioration d'une qualité de vie et d'un niveau de services adaptés aux besoins de la population						Défi 3. La diversification de l'économie et son ancrage local					Défi 4. L'augmentation du degré d'autonomie énergétique de la commune		
	1.A.	1.B.	1.C.	1.D.	2.A.	2.B.	2.C.	2.D.	2.E.	2.F.	3.A.	3.B.	3.C.	3.D.	3.E.	4.A.	4.B.	4.C.
1. Changements démographiques		X			XX	XX	X	X										
2. Modes de consommation et de production												X	XX			X		X
3. Energie		X						X		X			X			XX	XX	XX
4. Transport								X		XX			XX					XX
5. Alimentation									X				X					
6. Travail						X					XX	XX	X	X				
7. Enseignement et compétences	X					XX					X	X	X		X	X		
8. Recherche et développement											X	X				X	X	
9. Santé publique	X		X	X		XX	X	X		X						X		X
10. Inclusion sociale							X	XX	XX	X			X		X			X
11. Changements climatiques			X	X				X								X	XX	X
12. Ressources naturelles	X	X	XX	XX	X								X	X			XX	
13. Diversité biologique	X	X	XX	X									X	X	X			
14. Gestion des pouvoirs publics	X	XX	X	X	X	X	X		X						X	X		X
15. Gouvernance économique							X		X						X			
16. Partenariat mondial									X						X			



PRÉSENTATION DE LA STRATÉGIE



Défis – Objectifs

DEFI 1 – Le maintien, l'amélioration et la valorisation de la qualité des paysages et de l'environnement

1.A.	Information et sensibilisation – actions exemples
1.B.	Réduction des impacts de l'urbanisation
1.C.	Maillage écologique et paysages ruraux
1.D.	Mesures de gestion de l'eau

Exemples de projets

- ✓ **Lot 1** : 1.02 Réalisation et suivi d'une charte des paysages
- ✓ **Lot 2** : 2.05 Valorisation de l'Espace Bauthier
- ✓ **Lot 3** : 3.01 Création de réserves naturelles





FP 1.02 - RÉALISATION D'UNE CHARTE DES PAYSAGES

- **Se donner une ligne de conduite pour la préservation des paysages tout en acceptant leur évolution**
- **Actualiser les inventaires existants**
- **Faire vivre les paysages et éveiller le public à la qualité des paysages ruraux**

PRÉSENTATION DE LA STRATÉGIE

Défis – Objectifs



DEFI 2 – Le maintien et l'amélioration d'une qualité de vie et d'un niveau de services adaptés aux besoins de la population

2.A.	Maîtrise du développement – équilibre entre accueil et qualité de vie
2.B.	Anticipation des besoins en services
2.C.	Elargissement de l'offre en logements
2.D.	Aménagement de quartiers de vie – mixité sociale et intergénérationnelle
2.E.	Développement du « vivre ensemble » : initiatives et lieux de rencontre
2.F.	Amélioration de la mobilité et la sécurité des usagers faibles – partage de l'espace public



PRÉSENTATION DE LA STRATÉGIE



Défis – Objectifs

DEFI 2 – Le maintien et l'amélioration d'une qualité de vie et d'un niveau de services adaptés aux besoins de la population

Exemples de projets

- ✓ **Lot 1** : 1.05 Aménagement d'une maison rurale dans l'ancienne maison communale d'Haut-Iltre
- ✓ **Lot 2** : 2.03 Mise en place de services de santé de proximité
- ✓ **Lot 3** : 3.03 Création de logements financièrement accessibles et soutien à des formes innovantes d'habitat



FP 1.05 - AMÉNAGEMENT D'UNE MAISON RURALE À HAUT-ITTRE



- Créer un lieu de rencontre et de cohésion pour les habitants de Haut-Ittre
- Ludothèque, café citoyen, local jeune, ...
- Aménagements pour festivités (cuisine, bar,...)
- Importance de l'animation du lieu

Première
demande de
convention
développement
rural !



PRÉSENTATION DE LA STRATÉGIE



Défis – Objectifs

DEFI 3 – La diversification de l'économie et son ancrage local

3.A.	Espaces d'accueil des activités économiques
3.B.	Actions et mécanismes permettant de soutenir les acteurs économiques et de faciliter l'installation de nouveaux acteurs
3.C.	Soutien à l'agriculture durable et valorisation locale des produits
3.D.	Développement touristique valorisant les potentialités locales
3.E.	Développement de synergies entre tourisme et culture

Exemples de projets

- ✓ **Lot 1** : 1.07 Soutien aux filières de production locale
- ✓ **Lot 2** : 2.08 Soutien et mise en réseau des indépendants et entrepreneurs de la commune
- ✓ **Lot 3** : 3.10 Création d'un atelier rural



FP 1.07 - SOUTIEN AUX FILIÈRES DE PRODUCTION LOCALE



- Recensement et mise en valeur des produits locaux
- Utilisation des produits locaux dans les collectivités
- Vitrine et vente de produits locaux



PRÉSENTATION DE LA STRATÉGIE



Défis – Objectifs

DEFI 4 – L'augmentation du degré d'autonomie énergétique de la commune

4.A.	Réduction des consommations d'énergie dans les bâtiments et les espaces publics
4.B.	Valorisation des énergies locales
4.C.	Réduction de la consommation d'énergie des transports – alternatives à la voiture individuelle

Exemples de projets

- ✓ **Lot 1** : 1.10 Aménagement et promotion d'un réseau de modes doux à vocation utilitaire
- ✓ **Lot 2** : 2.10 Expérimentation de projets d'énergie renouvelable et valorisation des énergies existantes
- ✓ **Lot 3** : 3.09 Mise en place d'alternatives à la voiture à usage individuel



FP 1.10 - AMÉNAGEMENT D'UN RÉSEAU DE MODES DOUX À VOCATION UTILITAIRE



- Relier les différents villages de l'entité par un réseau cyclo-piéton utilitaire
- Mettre en œuvre les objectifs du plan de mobilité
- Infrastructures ciblées, sécurisation des usagers



PRÉSENTATION DE LA STRATÉGIE



Certains projets sont « globaux »

Par exemple :

- ✓ **Lot 1, 2 et 3** : 1.04 Création d'un quartier nouveau mettant en œuvre des formes innovantes d'habitat au camping de Huleu
- ✓ **Lot 1 et 2** : 1.06 Valorisation multifonctionnelle du site de Fauquez
- ✓ **Lot 3** : 3.02 Mise en œuvre de la ZACC du Grand Closin en vue de créer un nouveau quartier de qualité



FP 1.06 - AMÉNAGEMENT MULTIFONCTIONNEL DU SITE DE FAUQUEZ



- Restauration du portique de l'ancien cinéma
- Création d'une structure polyvalente : activités économiques et cohésion de village
- Amphithéâtre de verdure
- Projet transcommunal avec Braine-le-Comte?



FP 1.04 - QUARTIER NOUVEAUX À L'ANCIEN CAMPING D'HULEU



- Création d'un éco-quartier mêlant différentes formes d'habitat
- Innovation dans les types d'habitat (habitat léger, smartvillages, community land trust, ...)
- Aménagement « intégré » (mobilité, intégration architecturale, aspects sociaux, ...)



Première demande de convention : FP 1.05 - Maison rurale de Haut-Ittre

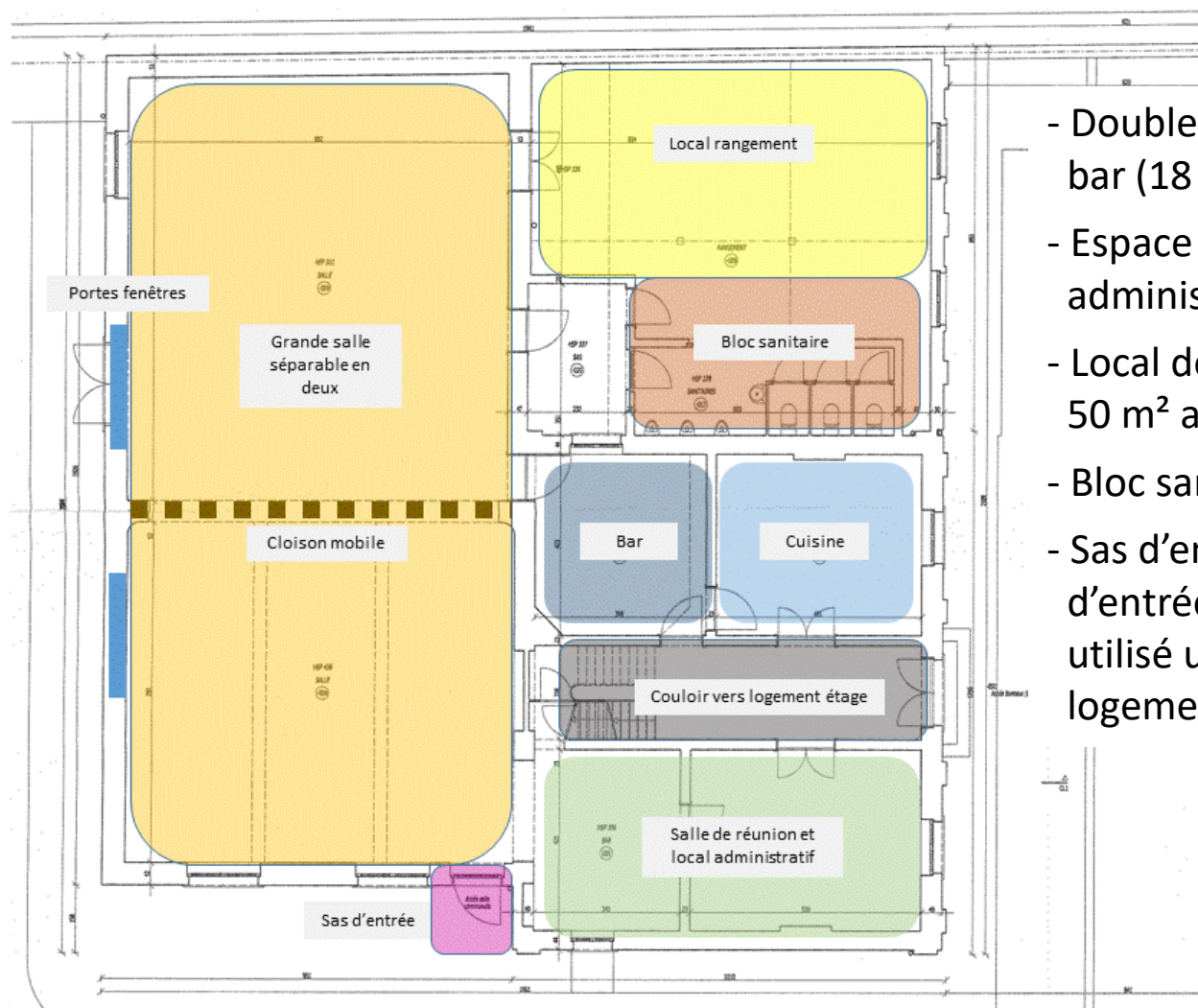


Première demande de convention



Esquisse de programmation du bâtiment

- Capacité maximale de 120 à 140 places.
- Salle polyvalente de 170 m² avec possibilité de cloisonner en deux espaces et accès à la terrasse.



- Double espace cuisine (20 m²) et bar (18 m²).
- Espace salle de réunion et local administratif (14 + 18 m²).
- Local de rangement d'environ 50 m² avec possibilité de mezzanine
- Bloc sanitaire d'environ 20 m²
- Sas d'entrée latéral (couloir d'entrée du bâtiment à front de rue utilisé uniquement pour l'accès au logement à l'étage).



- Terrasse d'environ 80 m² en prolongement extérieur de la salle polyvalente.
- Stationnement : aménagement d'environ 30 places sur espace polyvalent de 750 m² au revêtement perméable.
- Terrain multisports de 12 x 24 mètres.
- Plantations paysagères et accès vers le sentier 45.
- Aménagement de l'espace avant en placette-parvis.

Budget estimé :
environ 600.000 € TVAC
Dont ± 400.000 € bâtiment
et 200.000 € abords



COÛT FINANCIER DU LOT 1



Budget nécessaire pour le financement des projets du lot 1 (avec part communale)

N° du projet	Intitulé du projet	Budget de financement	Dont part communale
1.01	Elaboration et mise en œuvre d'une Charte Agenda 21 local	€ 0,00	€ 0,00
1.02	Réalisation et suivi d'une charte des paysages	€ 7.574,60	€ 4.840,00
1.03	Actions et mesures en vue de favoriser la perméabilité des sols	€ 25.047,00	€ 5.009,40
1.04	Création d'un quartier nouveau mettant en œuvre des formes innovantes d'habitat à Huleu - lot 1 Logements intergénérationnels	€ 954.690,00	€ 332.724,00
1.05	Création d'une maison rurale à Haut-Ittre (1ère convention)	€ 542.756,39	€ 106.590,57
1.06	Valorisation multifonctionnelle du site de Fauquez - lot 1 Portique et atelier rural	€ 875.374,50	€ 327.956,05
1.07	Soutien aux filières de production locale	€ 0,00	€ 0,00
1.08	Développement d'une stratégie touristique	€ 0,00	€ 0,00
1.09	Aménagement de sentiers et circuits de promenade - lot 1 Aménagement des 6 circuits pédestres du SIT1	€ 253.916,08	€ 72.829,42
1.10	Aménagement et promotion d'un réseau de modes doux à vocation utilitaire - lot 1 itinéraire transversal principal	€ 740.737,80	€ 125.055,92
Total lot 1		€ 3.400.096,37	€ 975.005,36





IV. LES MOYENS HUMAINS ET FINANCIERS

FRW

CREAT

FAISABILITÉ FINANCIÈRE



1. Première demande de convention « développement rural » (Maison rurale Haut-Ittre)

↳ Budget total d'investissement : 597.083 € dont 106.591€ de part communale

2. Part communale pour la réalisation des projets du lot 1

↳ Budget total d'investissement du lot 1 : € 975.005,36

3. Situation budgétaire – Budget 2016

Recettes ordinaires	12.201.309,43 €
Dépenses ordinaires	11.832.410,87 €
Recettes extraordinaires	4.993.350,32 €
Dépenses extraordinaires	4.993.350,32 €

4. Dette et balise d'endettement

La dette restant due de la commune au 31/12/2015 est de 3.072.864,09 €.

Ratio de couverture d'emprunt en 2016 : 6,34

Capacité d'emprunt = 180€ par an et par habitant : 1.221.120 €

Part de la dette dans les dépenses ordinaires annuelles : 4 %

5. Fiscalité communale

Centimes additionnels au PRI : 2500

Additionnels à l'IPP : 6,5%





MOYENS HUMAINS

Services communaux	Nbre employés
Secrétariat général / état civil population	8
Urbanisme / environnement / logement : mobilité	5
Extrascolaire	21
Personnel	1
Finances	4
Communication	1
Juridique	1
Travaux / entretien	37
Directeur général	1

Total : 79





V. MOBILISATION ET COMMUNICATION



FRW

Projets mobilisateurs / Lot 0

De premières réalisations



CREAT

COMMUNIQUER, COMMUNIQUER, COMMUNIQUER !



**Page Facebook
Rural'lttre**



Site internet communal

**Mailing list +/- 250
abonnés**



Stand Saint-Remy

Carnet de projets

FRW Opération de développement rural
d'ITTRE



Quels **projets** dans votre village ?
Découvrez-le vite !

Capsule vidéo



MERCI POUR VOTRE ÉCOUTE !

