



AMt-MaPi/ Philippeville, le 17 avril 2025

BEAUMONT

Opération de Développement Rural

Compte-rendu du groupe de travail thématique « économie locale »

Pôle associatif de Beaumont

Les 31 mars et 14 avril

- **Présents : 17 personnes dont 9 citoyens**

Mesdames et Messieurs :

Nom et prénom	Participation en tant que	Réunion du 31/03/2025	Réunion du 14/04/2025
Bruno LAMBERT Christine MORMAL	Bourgmestre de Beaumont Echevine en charge du PCDR	Présent Présente	Présente
Jacques PIERLOOT Christian THONNART Régis COLOMBIER Jean-Michel BROGNIET Anne VAN EYLEN Dominique MILET Jean-Luc Hannoteau Adèle Mary Baptiste Guillaume	Citoyen Citoyen Citoyen Citoyen Citoyenne Citoyenne Citoyen Citoyenne Citoyen	Présent Présente	Présent Présent Présent Présent Présente Présente
Pour la commune Gaby DUBOIS	Agent-relais en charge du PCDR	Présente	Présente
Pour la Fondation Rurale de Wallonie Anne MAITRE Matteo PILATI	Agent de Développement FRW Agent de Développement FRW	Présente Présent	Présente Présent

- **Intervenants :**

Romain LECHAT, bureau d'étude DR(EA)²M

Nicolas PERLOT, bureau d'étude DR(EA)²M

Adèle MARY, Agence de Développement Local Sivry-Beaumont

Baptiste GUILLAUME, Agence de Développement Local Sivry-Beaumont

François BISSET, Association Beaumont et Sivry-Rance en transition

1. Introduction

La première soirée débute par un mot d'introduction de l'échevine en charge du DR, suivi d'une remise en contexte de l'Opération de Développement Rural. La FRW poursuit en expliquant les étapes franchies et les étapes à venir.

Les objectifs des groupes de travail sont ensuite précisés :

- Affiner et valider le diagnostic réalisé par le bureau DR(EA)²M
- Apporter des éléments pour comprendre et valider les constats posés par le bureau DR(EA)²M
- Proposer des objectifs de développement
- Proposer des projets pour répondre aux objectifs

Il en sera de même pour les thématiques des 4 groupes de travail :

- GT 1 : Vie sociale
- GT 2 : Economie locale
- GT 3 : Mobilité
- GT 4 : Environnement

2. Déroulement du Groupe de Travail

Ce GT se déroulera en 3 phases et 2 séances :

- La première réunion a pour but de présenter le diagnostic de l'auteur et de travailler sur l'analyse AFOM (Atouts, Faiblesses, Opportunités et Menaces), ainsi les constats et les enjeux dégagés par l'auteur sur la thématique : « économie locale ». Des intervenants externes, en lien avec la thématique, sont également invités par la FRW pour enrichir la réflexion des participants.
- Un travail individuel à domicile, sur base d'un document remis et expliqué en séance, sera effectué par les participants entre les deux séances.
- La deuxième réunion est consacrée à la proposition d'objectifs et de projets, en sous-groupes, par les citoyens présents.

Afin d'avoir une continuité dans le travail, il est signalé que la présence aux 2 soirées est souhaitée.

3. Première soirée : présentation du diagnostic et des intervenants externes¹

Romain Lechat du bureau d'étude DR(EA)²M, auteur du Programme Communal de Développement Rural (PCDR), présente le diagnostic, les constats et les enjeux dégagés sur le thème du Groupe de Travail de ce soir : Economie locale, emplois, commerces et tourisme.

¹ Les supports de présentation sont trouvables sur le site de l'Opération de Développement Rural de Beaumont : <https://www.pcdr-beaumont.info/>

Les citoyens présents ont eu l'occasion de poser leurs questions et faire des remarques sur le diagnostic de l'auteur de PCDR à la suite de sa présentation et via le document de travail à domicile :

- Un citoyen explique que dans le monde agricole à Beaumont, certaines exploitations intensives sont problématiques. Il faut réfléchir au modèle d'agriculture que l'on souhaite développer sur l'entité.
- Une participante indique que les coûts d'entretien de la Tour Salamandre pourraient être considérés comme une menace pour le tourisme local. Dans le même sens, la création d'un hôtel sur la place de Beaumont pourrait être considérée comme une opportunité.
- Il est également souligné qu'un cadastre des gites sur le territoire communal pourrait représenté un atout pour la gestion communale.

Ensuite, Adèle Mary, directrice de l'Agence de Développement Local pour Sivry et Beaumont, présente le parcours de la structure. L'ASBL Développement de la ruralité en Botte du Hainaut a été reconnue comme une Agence de développement local par les instances régionales en 2014 pour le territoire de Sivry, avant de réintroduire une demande d'agrément pour Beaumont, validée en 2023. L'ADL bénéficie de subsides communaux et régionaux finançant les salaires de ses deux employés. Madame MARY présente les missions de l'ADL, dont leur accompagnement, pour répondre à des appels à projets. Elle notifie, notamment, l'introduction, l'année dernière, de 10 dossiers pour l'appel à projet objectif proximité visant à soutenir l'installation de nouveaux commerces dans les cellules commerciales vides afin de redynamiser le centre-ville. La Région wallonne a mis fin à ce dispositif. Seuls cinq des dix dossiers ont bénéficié de la prime. Outre les actions passées, elle évoque les actions en cours et à venir, dont un salon des producteurs locaux le 13 octobre à la distillerie de Biercée, organisé en collaboration avec l'ADL de Thuin.

Enfin, Francis Bisset, de l'association de fait « Beaumont et Sivry en transition », présente dans un premier temps les origines du mouvement « en transition » ainsi que le but de l'association : rassembler des citoyens autour d'initiatives locales pour changer et construire le monde de demain, sans attendre une action des instances gouvernementales. L'association, constituée d'un noyau dur de 8 personnes, organise de multiples activités avec peu de financement pour éveiller les consciences/réfléchir aux alternatives pour le monde de demain (projection de films, débats, jardin partagé, spectacles). La mise en place d'un SEL (système d'échange local) avait également vu le jour en 2016 mais a périclité en 2020. L'association est également ambassadrice de la monnaie locale « le semeur » spécifique à l'entre-Sambre-et-Meuse. Outre le fait de favoriser l'économie locale, cela permet également de favoriser les échanges entre personnes ainsi que le débat sur la consommation.

À ce stade, plusieurs échanges ont eu lieu entre les participants :

- Un citoyen demande comment fait-on pour obtenir des semeurs ? Il existe des comptoirs de change (notamment un à l'Office du tourisme de Beaumont et un à la Botte Paysanne). Monsieur Bisset ajoute qu'il sera bientôt possible de les utiliser via une application pour smartphone.
- Les semeurs sont-ils sécurisés ? Oui, ils possèdent un système de sécurité équivalent aux euros.
- Combien de semeurs sont-ils en circulation ? A peu près 20 000 semeurs sont actuellement en circulation. Le but est d'en élargir l'utilisation, tant au niveau des

utilisateurs que des commerçants. La Fondation Chimay-Wartoise a, par exemple, offert des semeurs comme cadeau de fin d'année à ses employés pour soutenir l'économie locale. La commune de Charleroi avait également offert 20 carolos d'or (monnaie locale carolo) pendant le Covid à ses habitants.

- L'ADL souligne les difficultés comptables pour les commerçants utilisant la monnaie locale, spécifiquement quand la version digitale sera opérationnelle.
- Quel sens y-a-t'il à avoir deux monnaies locales aussi proches (carolo d'or et semeur) ? Il y a, actuellement une réflexion pour savoir si la région ESEM est assez large pour le fonctionnement d'une monnaie locale. Cependant, faire fusionner les deux monnaies éloigne le projet de sa philosophie de consommation locale en circuit-court et rapprocherait des réalités de consommation différentes (Charleroi et ESEM).

En conclusion de cette soirée, les agents de la FRW distribuent le document de travail à domicile aux participants afin qu'ils puissent préparer la seconde séance de ce GT. Le travail attendu est le suivant :

- L'analyse du tableau AFOM (Atouts – Faiblesses – Opportunités – Menaces), les enjeux et les constats de la thématique fournis par l'auteur pour formuler d'éventuelles dernières remarques. Les questions à se poser sur cela sont :
 - Le diagnostic thématique est-il complet ?
 - Vous retrouvez-vous dans ce diagnostic ?
 - N'a-t-on pas oublié d'opportunités à saisir ?
 - A-t-on bien identifié les menaces potentielles ?
- Le travail sur les objectifs : les habitants sont invités à imaginer/inscrire/proposer des objectifs de développement en rapport avec la thématique.
- Le travail sur les projets : les habitants sont invités à imaginer/inscrire/proposer des projets en rapport avec la thématique.

Les remarques des habitants seront intégrées au diagnostic de la commune par l'auteur de programme, Dr(ea)²m (voir ci-dessus).

4. La séance de travail en sous-groupe (seconde soirée)

La deuxième séance commence par une brève introduction par les agents de la Fondation Rurale de Wallonie. Ils rappellent le but de la première séance qui s'était déroulée deux semaines plus tôt, ainsi que les résultats attendus de la part des participants à cette deuxième séance. La FRW insiste de nouveau sur ce que signifient les termes objectifs et projets.

Grâce au document de travail distribué en fin de première séance, tout participant avait la possibilité de mettre sur papier sa propre réflexion. L'étape suivante consiste en un partage entre les personnes présentes réparties en 3 sous-groupes. Cet échange permettra alors la définition d'objectifs et de projets communs, en tenant également compte de ce qui a été présenté lors de la première séance. Il est rappelé qu'il est préférable qu'un ou plusieurs projets répondent à un ou plusieurs objectifs. Ce travail en sous-groupes s'effectue sur un

document/tableau A3 (complété par le/la secrétaire) reprenant les objectifs et les projets en vis-à-vis, pour plus de facilité pour les participants.

A la dernière page du document, chaque sous-groupe est invité à formuler son projet prioritaire, à savoir : « s'il y avait un projet à retenir, ce serait ... », ceci de manière à donner les premières indications à la CLDR, qui une fois mise en place, devra travailler à partir de toutes les contributions reçues des Groupes de Travail.

Les 3 sous-groupes sont ensuite formés. Ils disposent des documents suivants pour mener à bien leurs travaux :

- Les documents de travail à domicile ;
- Le tableau synthétique des enjeux et des constats sur la thématique (fourni par le bureau d'études Dr(ea)²m) ;
- Le document de travail à remplir (par le/la secrétaire) ;

Les sous-groupes se mettent alors au travail pour une durée de 50 minutes. Puis, chaque rapporteur des sous-groupes distincts présente les objectifs et projets proposés par son sous-groupe.

Sous-groupe 1

Objectif :

1. Mettre en avant les commerces locaux.

Projets :

- Mise en place et numérisation d'un annuaire des commerçants et indépendants, mise à jour sur le site communal et celui de l'office du tourisme.
- Ateliers ruraux sur le site du service travaux à Leval.

Objectif :

2. Favoriser la vente directe des producteurs locaux

Projets :

- Développer une épicerie locale automatisée.
- Marchés locaux « évènements ».
- Création d'une halle.
- Mise en valeur du beurre et de la boulette de Beaumont (inventaire des richesses « culinaires » locales).
- Réhabilitation de l'abattoir de Beaumont.

Objectif :

3. Développer l'attractivité de la tour Salamandre.

Projet :

- Réfection du sol du rez-de-chaussée de la tour Salamandre.

Objectif :

4. Valorisation du patrimoine local et historique

Projets :

- Création d'une application « Beaumont autrefois » avec QR codes.
- Remettre en route un Cercle d'histoire de Beaumont.
- Promouvoir l'Escape Game de l'Office du Tourisme.
- Développer les synergies transfrontalières.

Objectif :

5. Accroître l'attractivité touristique des légendes de Beaumont.

Projet :

- Rafraîchir la dynamique marketing aux abords de la ville.

Pour le GT mobilité, Revoir et rendre définitif le Plan de mobilité ainsi que l'éclairage nocturne (obscurité).

➔ Projets « prioritaires » pour le sous-groupe n°1

Réfection et redynamisation de la tour Salamandre.

Sous-groupe 2**Objectif :**

1. Soutenir le développement des producteurs locaux.

Projets :

- Pour les trois projets, développement d'un site internet avec QR codes : circuits touristiques, éléments patrimoniaux, répertoires des producteurs locaux, lieux d'hébergements, etc.
- Organiser un marché artisanal éventuellement en partenariat avec les surfaces commerciales.
- Organiser des journées de type « journées entreprises » permettant de découvrir les producteurs.

Objectif :

2. Développer le tourisme vert et patrimonial.

Projets :

- Mettre en valeur les circuits existants.
- Mettre en place des panneaux informatifs et un site internet lié avec QR codes.
- Mettre en place des aires de repos et de pique-nique.
- Développer le travail des artistes et exposer leurs productions dans la nature.

Objectif :

3. Faire de Beaumont un pôle touristique régional inclusif.

Projet :

- Valoriser le site de la Tour Salamandre en faisant l'acquisition du moulin banal.

➔ Projets « prioritaires » pour le sous-groupe n°2

L'acquisition du site du moulin banal et la création sur celui-ci d'un pôle de centralisation des « services touristiques » : départ de promenades, restauration, services vélo, centre d'information, etc.

Prendre en compte la dimension « inclusion ».

Sous-groupe 3

Objectif 1 :

1. Développer une application communale (soutien aux artisans).

Projet :

- Application développée avec les communes voisines, application fonctionnelle avec les infos sur les artisans.

Objectif :

2. Soutenir la petite enfance et les maisons de repos.

Projet :

- Création de places d'accueil supplémentaires, nouvelle construction ou agrandissement (plan cigogne).

Objectif :

3. Développer les maisons de village.

Projet :

- Rénovation des maisons de village de Strée et de Leugnies, autres.

Objectif :

4. Achat du moulin Banal/Lac de Barbençon.

Projet :

- Développer l'attractivité des lieux emblématiques de Beaumont (exemple : Lac de Bambois).

Objectif :

5. Développer le tourisme dans toute la commune.

Projet :

- Rénover l'Office du Tourisme, restauration de la Tour Salamandre et de son accès. Développer la carrière de Barbençon (activités sportives). Création de balade des étangs de Barbençon.

Objectif :

6. Soutenir les indépendants.

Projet :

- Suspendre les taxes communales pendant x temps en début d'activité. Primes à l'installation.

Objectif :

7. Promotion du tourisme.

Projet :

- Site internet, flyers balades vélo et publicité.

Objectif :

8. Accessibilité aux villages.

Projet :

- Recréer des jonctions douces entre les villages, augmentation de la mobilité douce.

Objectif :

9. Développer la filière bois/biomasse.

Projet :

- Utilisation des déchets et bois.

➔ Projets « prioritaires » pour le sous-groupe n°3
Développer le tourisme dans toute la commune.

Suite à cette mise en commun, plusieurs réflexions émanent des participants :

- Il y avait déjà une halle à Beaumont auparavant, sur la place au niveau du café le mouton noir et des trois auvergnats.
- Un marché des produits locaux devra être occasionnel comme, par exemple, à Eppe-Sauvage car cela permet de mettre en relation l'artisan et le consommateur sans nécessiter une présence hebdomadaire.
- Il faudrait un local commun pour la vente des produits des producteurs locaux, comme la Botte paysanne qui était située sur Solre-Saint-Géry mais qui maintenant est à Sivry.
- Concernant une éducation/promotion de l'entreprenariat, il va y avoir un salon étudiant sur l'entreprenariat avec l'ADL de Walcourt et de Beaumont en 2026 et 2028.
- Un membre s'interroge sur les taux de subsides liés au développement rural, ceux-ci sont expliqués.
- Un membre demande quelle est l'implication en termes de soirées concernant la Commission Locale de Développement Rural. Il lui est expliqué qu'en phase d'élaboration, cela représente entre 7 et 10 réunions rapprochées mais qu'une fois le Programme Communal de Développement Rural validé, la fréquence des réunions diminue, avec un minimum de quatre réunions par an.
- L'échevine notifie qu'il serait intéressant de consulter le CCJ.

Madame l'échevine conclut la séance en remerciant les citoyens présents pour leur travail. Les agents de la FRW rappellent, ensuite, les dates des prochains groupes de travail.

Pour le secrétariat,
Anne Maître
Matteo Pilati
Fondation Rurale de Wallonie

Annexe : Evaluation du GT par les citoyens

Ci-dessous, les résultats de l'évaluation réalisée par 9 participants à la séance du GT2 Economie Locale.

A la question 1 'Avez-vous trouvé intéressant d'écouter la présentation lors de la première séance et l'avez-vous trouvée pertinente ?' :

6 participants répondent par l'affirmative, les 3 autres n'y étaient pas présents.

A la question 2 'Avez-vous trouvé intéressant de travailler en sous-groupe ?' :

Tous les participants répondent positivement.

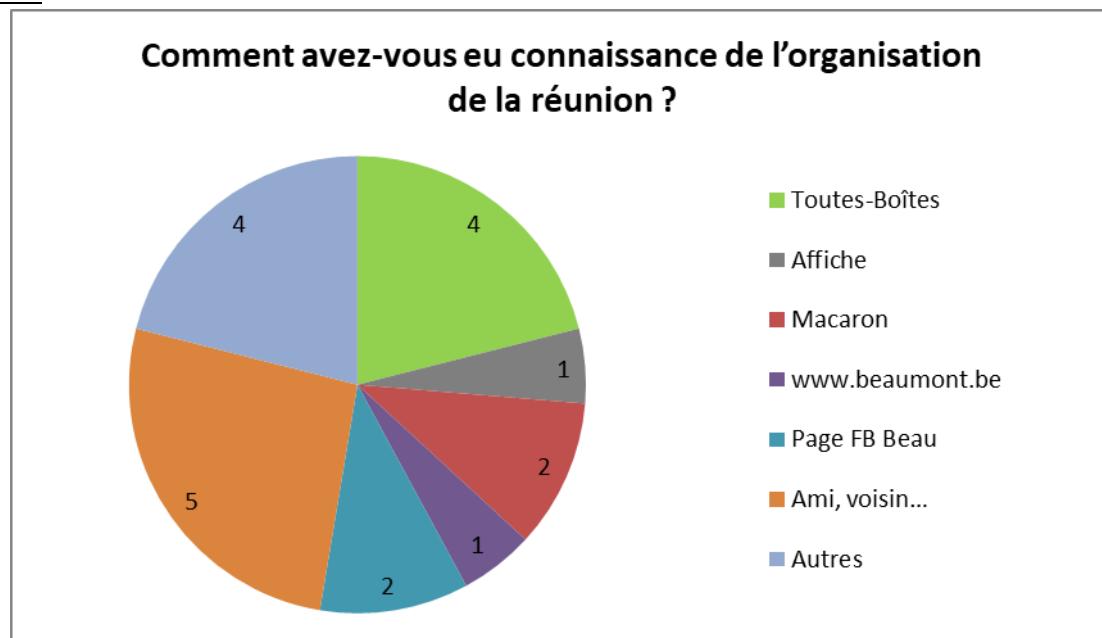
A la question 3 'Avez-vous trouvé intéressant d'organiser ce GT en 2 soirées ?' :

3 participants estiment cela nécessaire pour avoir le temps de réfléchir et que la soirée ne soit pas trop longue. 3 participants estiment qu'une seule soirée permettrait les mêmes avancées tout en ayant la présentation de l'auteur sans devoir mobiliser deux fois les personnes. 3 participants ne se prononcent pas comme ils ne sont venus qu'à une réunion.

A la question 4 'Estimez-vous utiles les documents mis à votre disposition lors de ce GT ?' :

Tous les participants répondent par l'affirmative.

Grâce à la question 5, on obtient des informations sur la façon dont les gens ont appris la tenue de la soirée :



Notons que la catégorie « autre » comprend : via un e-mail personnel.

L'appréciation générale peut être qualifiée de très positive comme le montre ce dernier graphique,

